

Raport privind activitatea Direcției comerț, prestări servicii și alimentație publică (DCPSAP) din cadrul Direcției generale economie, comerț și turism a Consiliului Municipal Chișinău pentru anul 2024

Direcția generală economie, comerț și turism a Consiliului Municipal Chișinău este instituția publică responsabilă de trasarea direcțiilor principale ale politicii economice, comerciale și în domeniul turismului la nivel municipal.

Direcția comerț, prestări servicii și alimentație publică ca subdiviziune structurală a DGECT are ca **funcții de bază**:

- elaborarea și implementarea programelor de dezvoltare a comerțului pe teritoriul municipiului Chișinău;

- stabilirea în cadrul Regulamentului de desfășurare a activității de comerț, a interdicțiilor și cerințelor privind desfășurarea activității de comerț conform legislației în vigoare;

- stabilirea tipologiei unităților comerciale, conform cerințelor Nomenclatoarelor-tip aprobate de Guvern;

- recepționarea notificărilor privind inițierea activității comerciale în teritoriul mun. Chișinău,;

- efectuarea supravegherii în domeniul activității de comerț în conformitate cu legislația în vigoare;

- realizarea acțiunilor de protecție a drepturilor a drepturilor consumatorilor în conformitate cu legislația în vigoare, în limitele competenței sale;

- desfășurarea licitațiilor publice pentru oferirea dreptului de încheiere a contractului de amplasare a unităților de comerț ambulant, înaintarea propunerilor;

- aprobarea cotei taxelor pentru unitățile de comerț ambulant precum și elaborarea strategiei de dezvoltare a comerțului interior.



În activitatea sa, Direcția are ca **atribuții generale**:

- Participarea la examinarea proiectelor de acte normative și legislative ce reglementează activităților de comerț, alimentație publică și prestări servicii;

- Asigurarea implementării Regulamentului de comerț local în teritoriul or. Chișinău și înaintarea propunerilor, în caz de necesitate, către Consiliul municipal de modificare și ajustare a Regulamentului;

- Înaintarea propunerilor și elaborarea proiectului deciziei cu privire la stabilirea și punerea în aplicare a taxelor pentru unitățile comerciale și de prestare a serviciilor;

- Elaborarea cerințelor privind stabilirea și modificarea regimului de lucru (orarul de funcționare) a unităților de comerț, alimentație publică și prestări servicii;

- Recepționarea notificărilor în comerț (inițierea/ modificare/ încetare a activității de comerț);

- Efectuarea supravegherii în domeniul activității de comerț în conformitate cu legislația în vigoare;

- Asigurarea introducerii și actualizării datelor privind unitățile comerciale și locurile de vânzare, inclusiv a datelor din notificări și din actele anexate, depuse de comerciant;

- Organizarea ședințelor Consiliului Direcției în vederea examinării rezultatelor verificărilor și stabilirea termenilor concrete de înlăturare a încălcărilor;



- Supravegherea și verificarea organizării procesului comercial în piețele din municipiu și înaintarea propunerilor privind îmbunătățirea activității acestora;

- Informarea consumatorilor și acordarea consultațiilor referitor la regulile specifice de desfășurare a comerțului cu amănuntul și ridicata, regulilor de prestare a serviciilor, inclusiv de alimentație publică, programul de lucru a întreprinderilor de comerț, prevederile Regulamentului de comerț local pe teritoriul or. Chișinău;

- Contribuirea, prin intermediul Comisiei de calificare și atestare a Direcției, la perfecționarea cadrelor prin ridicarea nivelului profesional, conferirea de categorii pentru lucrătorii din alim. publică;



I. Notificarea privind inițierea activității de comerț

Întru executarea prevederilor Legii nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior, cu modificările ulterioare, odată cu instituirea Resursei informaționale în domeniul comerțului în baza Sistemului informațional automatizat de gestionare și eliberare a actelor permissive (SIA GEAP), de către Direcție este implementată soluția de ghișeu unic în domeniul comerțului interior.

În scopul dezvoltării accesibilității serviciilor publice prestate în domeniul comerțului au fost întreprinse mai multe acțiuni, inclusiv:

- interconectat Sistemului Informatic al Primăriei mun. Chișinău e-Autorizație cu Sistemul Informatic Automatizat de gestionare și Eliberare a Actelor Permissive (SIA GIAP) gestionat de către AGE, prin intermediul platformei de interoperabilitate MConnect;



- elaborată și pusă la dispoziția publicului larg **harta interactivă** a rețelei de comerț ambulant stradal al municipiului Chișinău. Harta este funcțională pe www.gherete.chisinau.md.

Interconectarea SI e-Autorizație la SIA GEAP a fost efectuată în scopul menținerii și asigurării evidenței rețelei unităților de comerț din mun. Chișinău, inclusiv extragerii informațiilor/rapoartelor după anumite criterii și *întru asigurarea unui schimb de date eficient* în procesul operării cu notificările în comerț și/sau a emiterii actelor permissive între alte sisteme și resurse informaționale ale autorităților publice cu atribuții în domeniul comerțului (Cadastru, Fisc, CSP, ANSA, etc.).

Astfel, în urma implementării soluției de ghișeu unic în domeniul comerțului, comercianții au posibilitatea de a alege modul de depunere a notificării privind inițierea/modificare a datelor/încetarea activității de comerț și anume:

- **off-line** (fizic) la ghișeul Direcției generale economie, comerț și turism (sediul din șos. Hâncești, 53A), cu programare prealabilă on-line accesând pagina web: www.comert.chisinau.md. Timpul de procesare a notificărilor și emiterea unei decizii (acceptare/refuz) constituie în mediu 15 minute;

- **on-line**, prin intermediul portalului guvernamental unic al serviciilor publice <https://servicii.gov.md> sau a ghișeului unic pentru gestionarea actelor permissive (SIA GEAP, <https://actpermisiv.gov.md>). Timpul de procesare a notificărilor și emiterea unei decizii (acceptare/refuz) constituie maxim 2 zile lucrătoare, cu excepția unităților de comerț ambulant și terasele de alimentație publică.

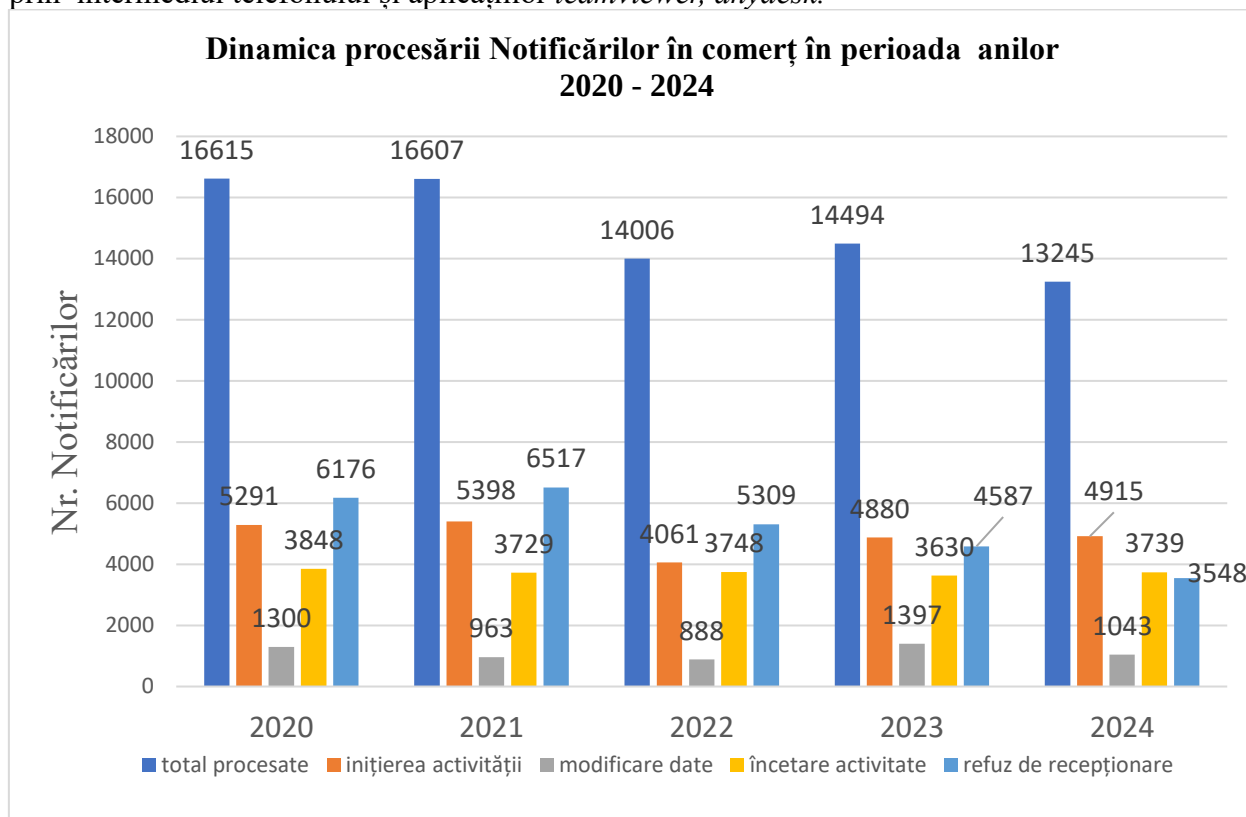
Pe parcursul anului 2024 au fost procesate **13245** notificări în comerț de inițiere/modificare/încetare a activității (**9349** depuse on-line; **3896** notificări depuse off-line), cu eliberarea înștiințărilor privind:

- inițierea activității de comerț – **4915**;
- modificarea datelor – **1043**;

- încetarea activității de comerț – **3739**;
- refuzul de recepționare – **3548**.

Arhivate **13245** dosare.

Pe parcursul anului de către colaboratorii secției, au fost acordate agenților economici **10060** consultații și ajutor metodic în chestiunile ce țin de competența secției referitor la documentele necesare și modalitatea de depunere a notificărilor în comerț, inclusiv în mod interactiv prin intermediul telefonului și aplicațiilor *teamviewer*, *anydesk*.



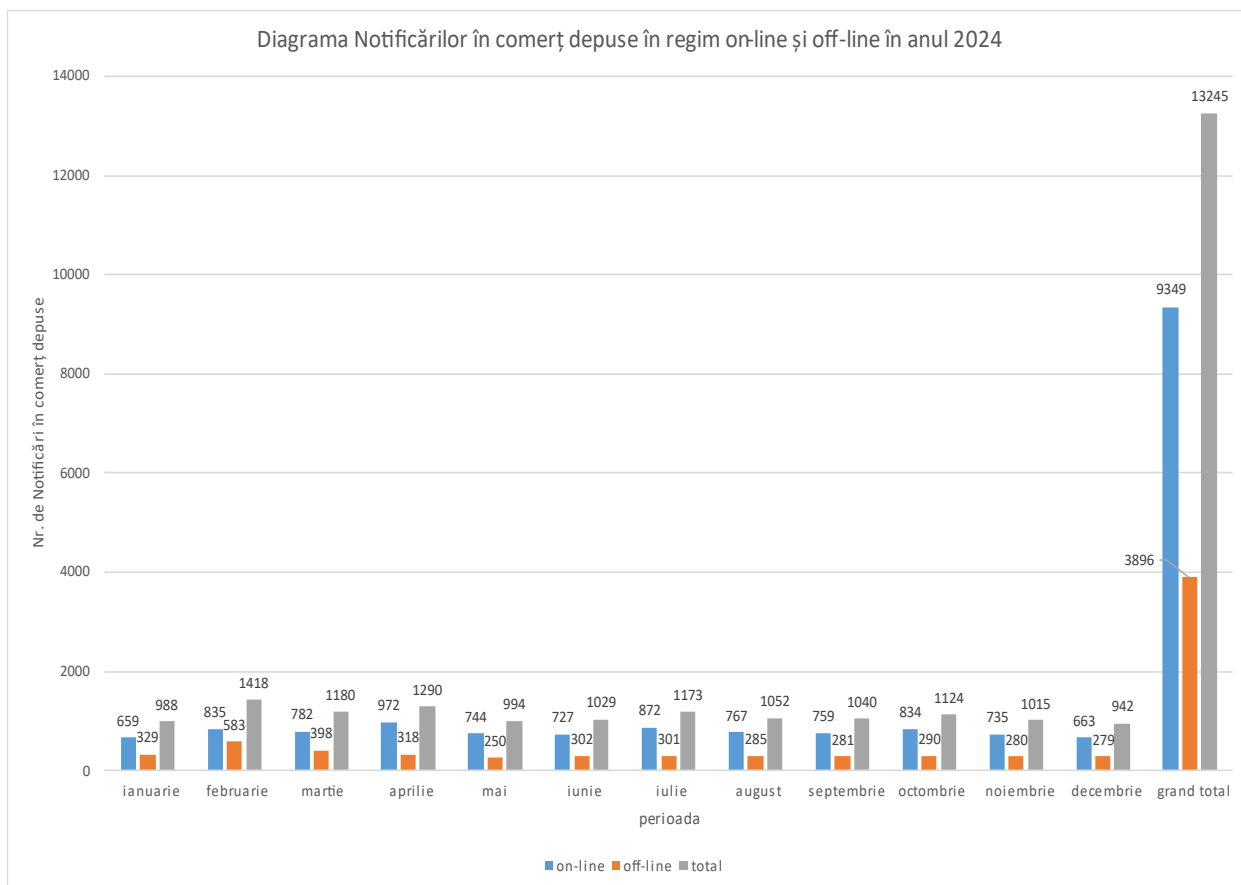
Au fost excluse din baza de date în total **3974** Notificări, inclusiv în baza Notificărilor de încetare a activității – **3739 unități comerciale** și în baza demersurilor Preturilor de sector privind demolarea/evacuarea unităților de comerț ambulant stradal, administrațiilor Centrelor Comerciale și a piețelor comerciale privind rezilierea contractelor de chirie a spațiilor comerciale – **235 unități comerciale**.

În anul de referință au inițiat activitatea **4425** unități de comerț și de prestări servicii noi, inclusiv: **1992** de comerț (**492** magazine specializate), **731** comerț ambulant, **598** alimentație publică și **1103** unități de prestări servicii, **122** unități noi deschise sunt amplasate în suburbii).

Din numărul total de notificări privind inițierea activității de comerț depuse de către comercianți pe parcursul anului, **195** comercianți sunt deținători de patentă de întreprinzător și **355** persoane fizice ce desfășoară activitate independentă.

În conformitate cu datele din registrul electronic de evidență a Direcției, la 01.01.2025 în or. Chișinău rețeaua unităților comerciale constituie **33815**, dintre care:

- **22535** unități de comerț (inclusiv **3253** unități de comerț ambulant);
- **37** piețe;
- **2987** unități de alimentație publică;
- **8256** unități de prestări servicii.



Structura rețelei comerciale și unitățile de comerț, alimentație publică și prestări servicii sunt elemente esențiale ale economiei de consum. Acestea formează infrastructura care susține comerțul și furnizarea de servicii către consumatori. Fiecare categorie de unități are un rol specific și contribuie la dezvoltarea unei economii sănătoase și echilibrate.

Rețeaua comercială reprezintă ansamblul de unități economice și activități care se ocupă cu vânzarea de bunuri și servicii consumatorilor. Aceasta include atât comerțul en-detail, cât și comerțul en-gros.

Rețeaua comercială poate include și platforme de comerț electronic, care au devenit extrem de populare în ultimii ani.

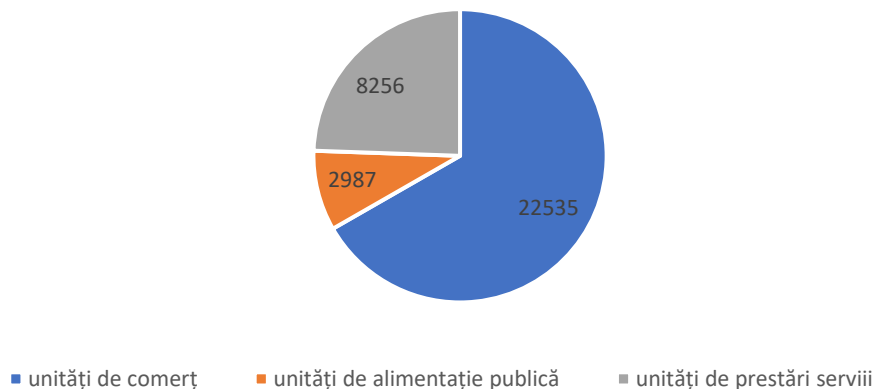
Unitățile de comerț sunt acele locații fizice sau virtuale unde se realizează activități comerciale, respectiv vânzarea de bunuri sau servicii către consumatori. Aceste unități sunt reglementate de norme legale și de autoritățile locale și sunt împărțite în mai multe tipuri: magazine, supermarketuri și hipermarketuri, târguri și piețe.

Unitățile de alimentație publică sunt locuri unde consumatorii pot achiziționa și consuma alimente și băuturi preparate. În general, unitățile de alimentație publică sunt reglementate în termeni de igienă, siguranță alimentară (restaurante, cafenele și baruri, etc).

Unitățile de prestări servicii sunt implicate în oferirea unor servicii care răspund nevoilor consumatorilor, mai degrabă decât vânzării de bunuri fizice (agenții de turism, ateliere de reparații, frizerii, etc).

Această structură este extrem de diversificată și se poate adapta la nevoile și preferințele consumatorilor. Unitățile comerciale sunt în continuă schimbare, având în vedere că tehnologia și comportamentele consumatorilor evoluează rapid. De asemenea, legislația și reglementările guvernamentale sunt esențiale pentru menținerea unui mediu concurențial corect și pentru protejarea intereselor consumatorilor.

Structura rețelei comerciale



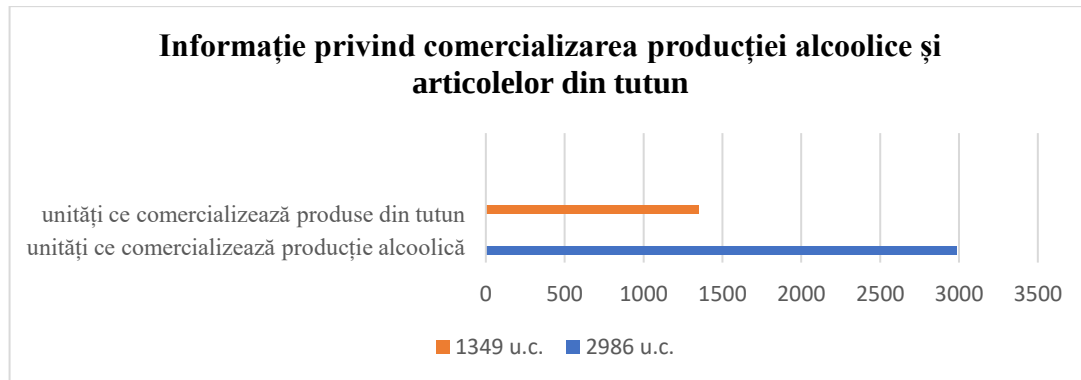
În municipiul Chișinău activează autorizat **63** centre comerciale, **4402** secții comerciale, case de comerț, magazine universale, **186** super și hipermagazine, **1376** magazine alimentare, **5024** magazine nealimentare, **2857** depozite, **2380** gherete, inclusiv în străzi – **525**, în teritoriul piețelor – **844**, în Piața Centrală **856** și de prestări servicii **155**, unități de comerț ambulant **3253** (anexa nr. 1).

Din numărul total de notificări privind inițierea activității de comerț depuse pe parcursul anului **195** sunt deținători de patentă și **355** persoane fizice ce desfășoară activitate independentă.

O tendință pozitivă se urmărește în dezvoltarea comerțului electronic, extinderea numărului de unități comerciale de comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comerț sau prin internet. La moment în municipiu activează **777** (deschise în anul curent - **148**) magazine on-line, **13** unități de comerț electronic și **361** intermedieri în comerț.

Din numărul total de unități comerciale și alimentație publică dețin dreptul de comercializare a:

- producției alcoolice, berei, vin – **2986**;
- articolelor din tutun – **1349**.



Din numărul total de notificări privind inițierea activității de comerț depuse în anul 2024, au solicitat activitatea întreprinderilor cu program de muncă prelungit (inclusiv non-stop) – **145/97** unități de comerț, alimentație publică și prestări servicii. În total în oraș activează **1603** unități cu programul de lucru prelungit (inclusiv non-stop **1227**).

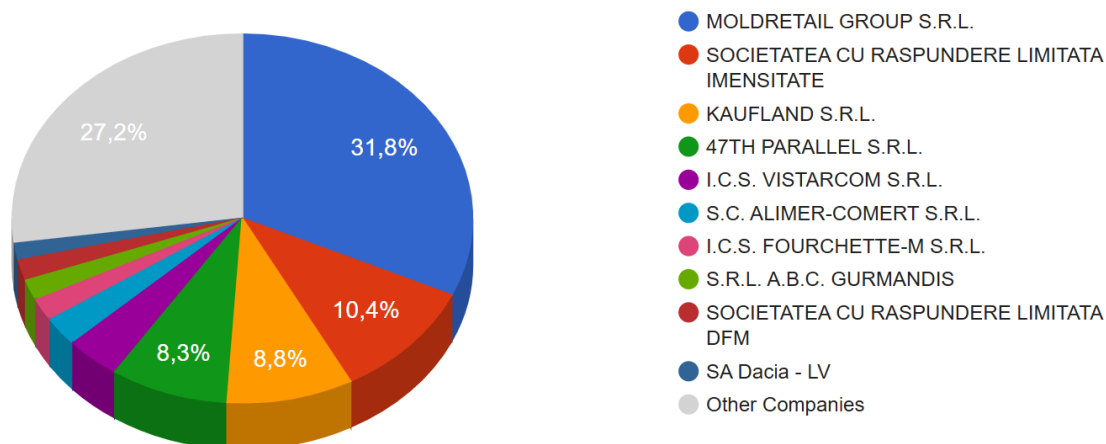
Totodată, pe parcursul anului s-a conlucrat cu autoritățile APL de nivelul I ale mun. Chișinău în vederea executării prevederilor Legii cu privire la comerțul interior nr. 231/2010, cu modificările ulterioare, referitor la obligativitatea utilizării de către AAPL a **Sistemului Informațional Automatizat de Gestionare și Eliberare a Actelor Permisive** (SIA GEAP) în procesul de notificare în comerț, și necesitatea elaborării și aprobării în Consiliul Local a *Regulamentului de comerț local*.

APL-ui de nivelul I din mun. Chișinău **înregistrate** în calitate de utilizator al SIA GEAP: Or. Durești, Or. Vadul lui Vodă, Or. Vatra, Com. Băcioi, Com. Ciorescu, S. Ghidighici, Or. Sângera, Com. Stăuceni, Or. Cricova.

APL-uri de nivelul I din mun. Chișinău care **au delegat dreptul** de recepționare a *Notificărilor de inițiere a activității de comerț DGECT*: Com. Cruzești, S. Condrița, Com. Budești, S. Colonița, Com. Trușeni, Com. Tohatin, Com. Grătiești, Com. Bubuieci.

Lideri de piață după volumul vânzărilor pentru 2023

(Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun)



Examinând datele disponibile se constată prezența pe piață a marilor rețele de comerț în sectorul comerțului cu amănuntul, în special în magazinele nespecializate care comercializează preponderent produse alimentare, băuturi și tutun. Această expansiune indică o tendință de consolidare a pieței, unde lanțurile mari își sporesc cota de piață, în detrimentul comercianților mai mici. Totodată, acest fenomen poate influența structura concurenței, prețurile și diversitatea ofertelor disponibile pentru consumatori, având implicații atât economice, cât și sociale.

Informație referitor la acumulările la buget

Conform competențelor atribuite, Direcția anual examinează structura rețelei unităților comerciale din or. Chișinău, înaintând propuneri de modificare/completare a deciziei cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxei locale, prezentând Direcției generale finanțe calculele ale acumulărilor la bugetul municipal, ținând cont de datele deținute de Registrul electronic de evidență al rețelei unităților comerciale.

Ca rezultat a recepționării notificărilor de comerț, respectiv activității unităților comerciale pe teritoriul or. Chișinău, veniturile la bugetul local de la taxa locală pentru unitățile comerciale și/sau prestări servicii în anul 2024 constituie **223,86 mln lei** sau cu **19,79 mln lei mai mult decât în anul 2023 (204,07 mii lei)**.



Informație privind sistemul informațional de ținere a lucrărilor de secretariat și circulație a corespondenței „Managementul Documentelor”

Datorită sistemului informațional de ținere a lucrărilor de secretariat și circulație a corespondenței „Managementul Documentelor” implementat de Primaria municipiului Chișinău în cadrul soluției de „Ghișeu Unic” al APL, care permite circulația electronică a corespondenței în cadrul tuturor instituțiilor APL Chișinău, monitorizarea respectării termenilor de examinare a acestora, identificarea documentelor, executorilor precum și rezultatul examinării, economisind timpul pentru ridicarea arhivelor pe suport de hârtie, pe parcursul anului au fost prelucrate **2781** documente de intrare, ordine, dispoziții, decizii, fiind executate 100% documente.

II. Alimentația publică

Alimentația publică se referă la activitățile de preparare, servire și consum al alimentelor și băuturilor într-un cadru public, adică în locații destinate primirii și deservirii consumatorilor. Aceasta include toate unitățile care oferă mese sau băuturi publicului larg, în schimbul unui preț. Alimentația publică reprezintă un sector cheie al industriei ospitalității și se intersectează cu turismul, divertismentul și cultura locală.



2.1 Structura unităților de alimentație publică

În contextul extinderii activității comerciale, sectorul alimentației publice din municipiului Chișinău cunoaște în continuare o creștere accentuată, iar sortimentul bucatelor și serviciilor oferite populației este tradițional ori specific, divers ori tematic și acest lucru punând și mai mult în evidență importanța economică și socială a acestuia. Pe teritoriul or. Chișinău, la 01.01.2025 activează autorizat **2822** unități de alimentație publică, ce oferă consumatorilor **137936 locuri de servire**.

Pe parcursul anului 2024 au fost supuse verificării și stabilirii tipizării unităților de alimentație publică **349** unități

Din numărul total de unități de alimentație publică, **2495 sunt de tip deschis**, iar **236 unități sunt de tip închis**, care oferă mese calde, pentru un grup restrâns de consumatori (la locul de muncă pentru angajații unei întreprinderi, uzine, elevii și studenții unei instituții cu acces controlat), cu un **total de 108378 locuri de servire** oferite.

Totodată, **166 unități de alimentație publică sunt amplasate în blocuri locative**, care au atât avantaje evidente în ceea ce privește confortul și accesibilitatea, cât și dezavantaje legate de posibilele incomodități pentru locuitori, cum ar fi zgomotul, aglomerația, creșterea traficului de persoane și vehicule în zonă.

Ca activitate economică, alimentația publică este deosebit de complexă, ea rezumându-se la satisfacerea în exclusivitate a nevoilor consumatorului și are un rol de bază în organizarea producției de preparate culinare și de cofetărie și în desfășurarea acestora către populație, atât pentru consumul pe loc, în unitatea de alimentație publică, cât și la domiciliu, serviciu, locații publice (ca activitate complementară de servicii).

Pe parcursul anului de referință, odată cu începerea sezonului, terasele de vară au început să se deschidă mai devreme decât de obicei. Unitățile de alimentație publică ale orașului oferă un loc de petrecere cu familia și prietenii la aer curat, într-o atmosferă plăcută și cu mâncare delicioasă.

Pe perioada estivală a anului au fost examinate **259** cereri privind organizarea teraselor de alimentație publică sezoniere organizate în parcuri, scuaruri și în adiacentul unităților de alimentație publică.

Tabelul 1

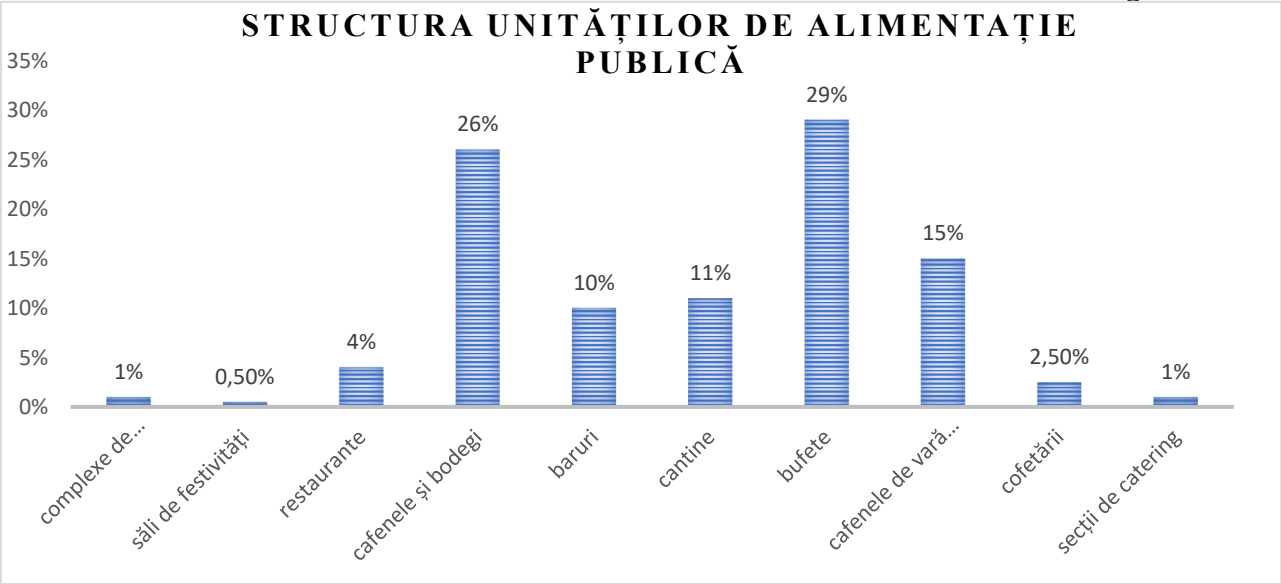
Dinamica dezvoltării și repartizarea unităților de alimentație publică din mun. Chișinău pe tipuri

U.A.P, total	01.01.15	01.01.16	01.01.17	01.01.18	01.01.19	01.01.20	01.01.21	01.01.22	01.01.23	01.01.24	01.01.25
	1824	1849	1867	1953	1976	2032	2006	2041	2295	2480	2822
Complexe AP	49	51	47	42	40	45	37	36	37	33	35
Sala de festivități	9	11	14	13	14	13	13	9	8	10	9
Restaurante	65	63	64	70	71	74	77	85	98	107	107
Cafenele și bodegi	582	591	589	610	644	630	599	616	614	662	730
Baruri	324	328	304	324	303	269	268	250	272	280	289
Cantine	291	286	296	302	308	291	289	291	288	295	313
incl. școlarești	132	131	133	131	135	132	132	134	134	134	137
Bufete	397	374	386	378	404	448	465	502	619	708	830
incl. Fast-Food				16	47	76	104	147	194	275	398
Cafenele de vară și terase de alimentație publică	87	130	154	201	174	231	219	205	293	303	420
Cofetărie				13	18	23	23	26	31	45	52
Secție catering							16	21	35	37	37

Rețeaua de unități de alimentație publică a înregistrat o creștere constantă a numărului total de unități între 2015 și 2024, ajungând de la 1824 la 2822. Restaurantele au evoluat semnificativ, cu o creștere de la 65 în 2015 la 107 în 2024, iar cafenelele și bodegile au avut un trend ascendent similar, atingând 730 unități în 2024. Barurile și cantinele au avut fluctuații mai mici, iar bufetele și fast-food-urile au cunoscut o expansiune remarcabilă, mai ales fast-food-urile, care au trecut de la 16 unități în 2018 la 398 în 2024.

Structura unităților de alimentație publică, în municipiul Chișinău, la data de 01.01.2025, este expusă în figura 1.

Figura nr. 1



Întru promovarea schimbului de cunoștințe și bune practice, consolidarea, cooperarea dezvoltării profesionale continua a specialiștilor din cadrul DGECT, cât și familiarizarea cu cele mai recente tendințe și politici relevante pe domeniile alimentației publice, Direcția a participat în cadrul:

- evenimentului de lansare al Centrului European al Consumatorului din Republica Moldova organizat de către Centrul Analitic Independent „Expert-Grup”, în parteneriat cu Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova, Fundația Soros Moldova și Institutul pentru Politici și Reforme Europene;
- webinarului „Justiția alimentară” organizat de către Fundația pentru Alimentație în parteneriat cu Pactul pentru politici alimentare urbane din Milano și Consiliul Local Birmingham;
- evenimentului dedicat bucătarilor din sistemul educațional municipal cu genericul „De Ziua Internațională a Bucătarului” din 16.10.2024.

2.2 Alimentarea elevilor

La momentul actual, procesul de alimentație cu bucate calde este organizat în **128** de instituții de învățământ primar și secundar, ciclu I și II din municipiul Chișinău, și se alimentează peste **43,3** mii elevi cu hrană caldă fără plată.

Elevii din ciclul claselor primare (circa **37,7** mii elevi) sunt asigurați gratuit cu dejun cald, echivalat la preț de 19,35 lei/elev/zi și circa 5,5 mii elevi claselor V-IX (social-vulnerabili) la preț de 19,35 lei. Totodată, circa **6,8** mii elevi (20% din numărul total de elevi din cl. I-IV din fam. social-vulnerabile) primesc dejun și prânz gratis la preț de 33,70 lei pentru fiecare copil.

Circa **11,7** mii elevi care frecventează grupele de meditație sunt deserviți (la dorință) cu prânz contra cost la preț de 14,35 lei/zi și 20,00 lei/zi.



Concomitent, au funcționat **128 bufete staționare și 3 mobile**, amenajate în incinta sălilor de servire sau în încăperi separate pe teritoriul instituțiilor de învățământ.

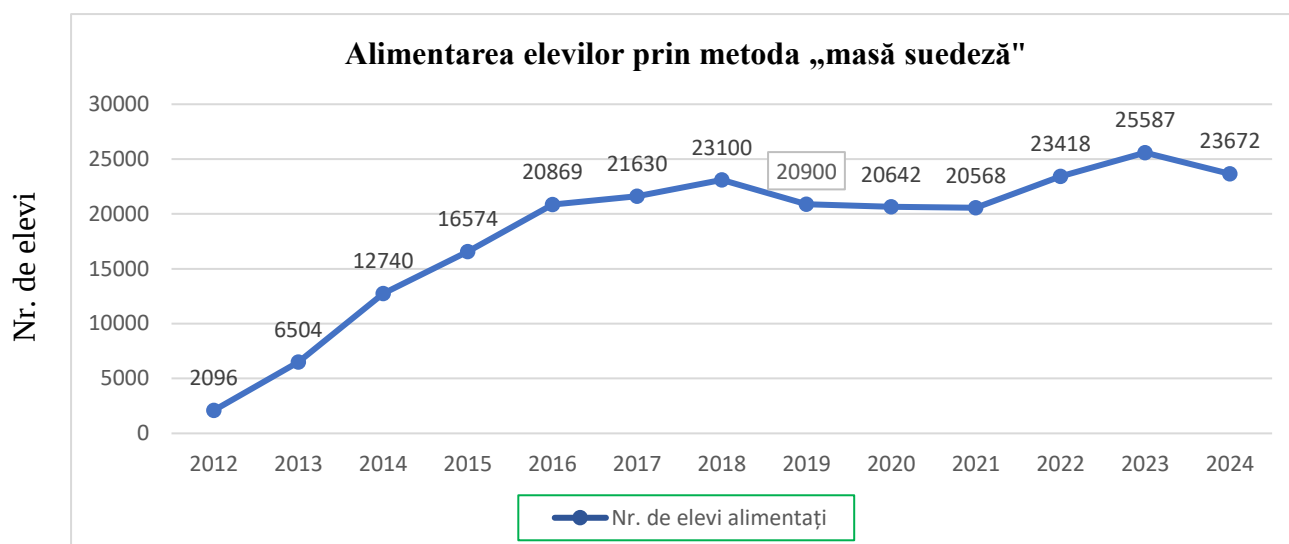
Totodată, 68 elevi, care au suportat tuberculoza s-au alimentat gratis cu hrană caldă la dejun și prânz la preț de 33,70 lei pentru fiecare.

Astfel, începând cu 11.01.2024 până la 24.12.2024

elevii au fost alimentați gratis în sumă de **156 168,86 mii lei**. Din bugetul municipal cu destinație specială la starea zilei de 31.12.2024 au fost transferați **130 669,11 mii lei** (diferența fiind de 25 499,75 mii lei - restanțe ale instituțiilor pe auto gestiune, care a fost stinsă în luna ianuarie 2025).

Continuă alimentarea elevilor prin metoda „meselor suedeze” în 60 cantine ale instituțiilor de învățământ preuniversitar din municipiul Chișinău. La starea zilei de **02.01.2025** prin metoda data se alimentează cu dejun circa **23,7 mii elevi** din I-IV la preț de 19,35 lei pentru un copil (date redactate în figura nr. 2).

Figura nr. 2



Ținând cont de modificările HG nr. 141/2019 Cu privire la aplicarea echipamentelor de casă și de control la efectuarea decontărilor, modificate prin HG nr. 521 din 17.07.2024, Direcția a înaintat demers către Ministerul Finanțelor și Comisia Interdepartamentală pentru Echipamente de Casă și Control privind propunerea conformării eșalonate, cu elaborarea unui plan etapizat, de implementare a prevederilor privind efectuarea încasărilor bănești în numerar fără aplicarea echipamentelor de casă și de control la asigurarea alimentației elevilor și personalului din instituțiile de învățământ primar și secundar general pe durata anului de studii.

Pe parcursul anului au fost:

- verificate la fața locului 25 blocuri alimentare în vederea monitorizării procesului de prestare a serviciilor de alimentare cu hrană caldă a elevilor din cadrul instituțiilor de învățământ preuniversitar din sectoarele or. Chișinău.
- procesate rapoartele lunare de activitate ale ÎMAP-urilor, care prestează servicii de alimentare a elevilor cu hrană caldă în vederea prezentării informației lunare și pentru anul 2024.
- convocată ședința Comisiei de calificare referitor la ridicarea categoriilor de calificare a 4 angajați care activează în cantinele din cadrul instituțiilor de învățământ preuniversitar din sectoarele Buiucani și Centru din mun. Chișinău.

III. Activitatea piețelor și unităților de prestări servicii



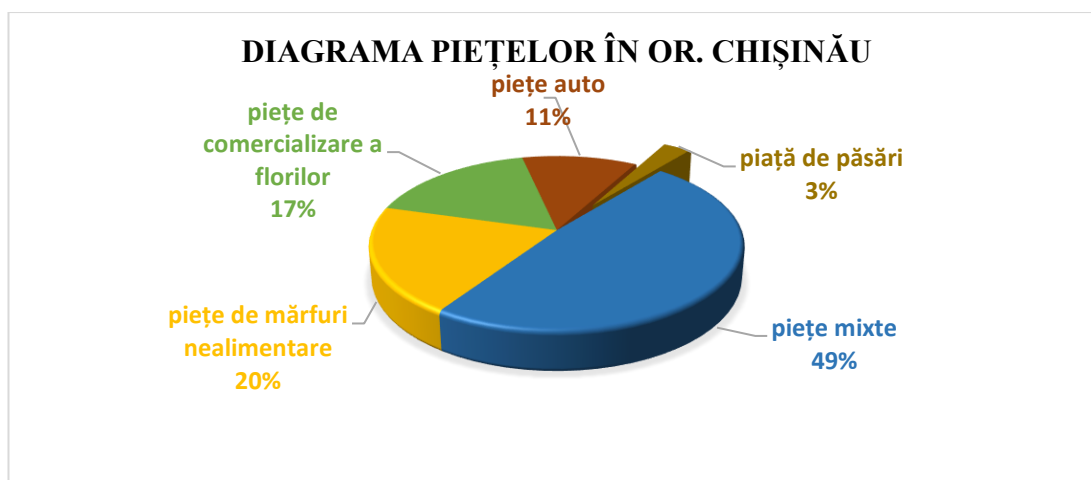
Activitatea piețelor reprezintă un domeniu esențial în economia unei țări, fiind locul unde se întâlnesc cererea și oferta de produse, iar schimbul de bunuri și servicii are loc într-un cadru organizat. Piețele sunt un mecanism de reglementare a prețurilor, de distribuție a produselor și de satisfacere a nevoilor consumatorilor.

3.1. Activitatea piețelor

La momentul actual în or. Chișinău activează autorizat 35 piețe comerciale, inclusiv:

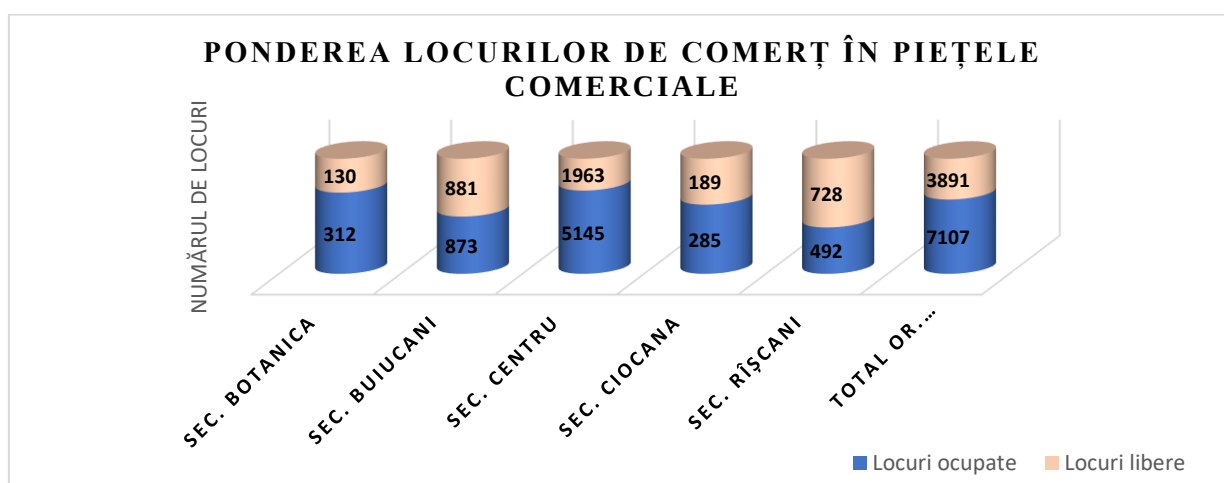
- 17 piețe mixte;
- 7 piețe de mărfuri nealimentare;
- 6 piețe de comercializare a florilor;
- 4 piețe de comercializare a automobilelor și pieselor de schimb;
- 1 piață de păsări și animale de companie.

Figura nr. 3



Menționăm, că numărul locurilor de comerț ocupate în piețele comerciale variază de la zi la zi (în dependență de sezon, sortimentul produselor comercializate, condiții meteo, etc.). În mediu ponderea locurilor libere în piețe constituie 35,4 % (Figura 4).

Figura 4.



Pentru a sprijini dezvoltarea comerțului local și a oferi micilor comercianți oportunitatea de a-și extinde afacerea, piețele comerciale din Chișinău pun la dispoziție aproximativ 11.000 de locuri de comerț inclusive peste 3.800 de locuri libere. Aceste locuri disponibile contribuie la diversificarea ofertei, facilitând accesul consumatorilor la o gamă variată de produse și stimulând în același timp creșterea economică a piețelor locale. Astfel, se creează condiții favorabile pentru atât dezvoltarea afacerilor, cât și satisfacerea cerințelor diversificate ale consumatorilor.

Direcția sistematic colaborează cu administratorii piețelor comerciale și acordă ajutor consultativ pe anumite subiecte, și anume:

- spre atenția agenților economici - gestionari ai piețelor comerciale, obiectivelor comerciale și de alimentație publică a fost elaborat și plasat pe comert.chisinau.md comunicatul cu referire la măsurile complexe de minimalizare a impactului temperaturilor caniculare asupra sănătății populației din municipiul Chișinău;
- a fost autorizată organizarea de către Î.M. „Piața Centrală” a iarmaroacelor tematice cu comercializarea a materialului săditor, fructe de sezon, mărfuri și rechizite școlare, brazi, etc;

- solicitată și prelucrată informația referitor la contractele reziliate și la numărul locurilor de comerț dislocate, ocupate și libere pe teritoriul piețelor comerciale amplasate în orașul Chișinău;

- înaintate scrisori cu titlu de informare către administratorii piețelor comerciale în vederea întreprinderii acțiunilor privind informarea titularilor de patentă privind modificările Legii cu privire la patentă de întreprinzător nr. 93/1998 și despre prevederile pct.2 din dispoziția Primarului General nr. 4-d din 11.01.2024 „Cu privire la măsurile de prevenire și lichidare a consecințelor ninsorilor abundente și poleiului”;

- verificate **11** piețe comerciale din or. Chișinău în vederea respectării legislației și actelor normative în vigoare, inclusive drepturilor consumatorilor și prevenirea prejudecării bugetului municipal. Astfel, au fost verificate **1003** unități comerciale (inclusiv repetat 12 UC) amplasate pe teritoriul piețelor în vederea deținerii înștiințărilor de recepționare a notificărilor privind inițierea activității de comerț. Ca rezultat, **482** unități comerciale sunt închise, **145** agenți economici activează contrar cadrului legal și pentru care au fost înaintate recomandări de înlăturare a neconformităților cu indicarea terminilor;

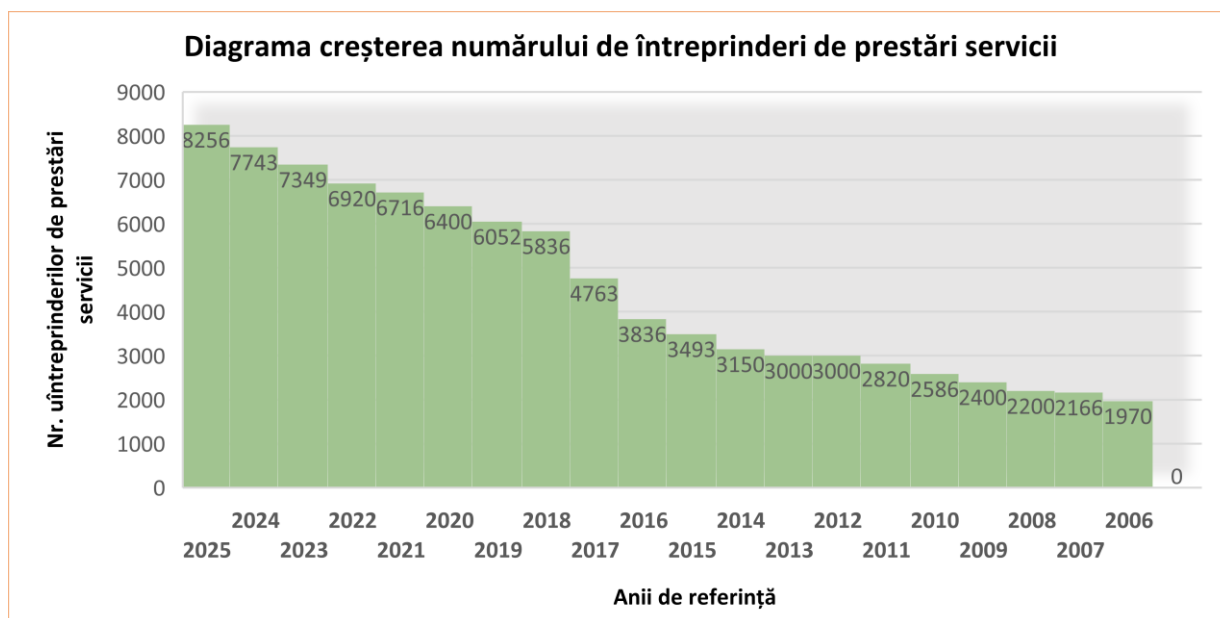
- întocmite și expediate **116** sesizări Inspectoratului de poliție Ciocana, sec. Centru, sec. Botanica și pretura sec. Ciocana, în vederea aplicării sancțiunilor către agenții economici care nu s-au conformat recomandărilor înaintate în urma verificării piețelor în cauză;

- sistematizată informația referitor la procesele-verbale întocmite de către Inspectoratul de poliție din municipiul Chișinău în baza art. 263 „desfășurarea ilegală a activității de întreprinzător” al CCRM. (**43** procese) privind activitatea ilicită a PF din teritoriul piețelor verificate.

3.2 Unitățile de prestări servicii

La sfârșitul anului 2024, în or. Chișinău activează peste **8256** întreprinderi de prestări servicii, numărul lor fiind permanent în creștere, respectiv, datele menționate sunt redată grafic în figura nr. 5.

Figura nr. 5



În anul de referință au inițiat activitatea **1104** întreprinderi în sfera prestării serviciilor, respectiv:

Dinamica dezvoltării și structura rețelei de unități de prestări servicii din mun. Chișinău

Tabelul nr. 2

Tipurile de unități și serviciile prestate /luna	Anul 2024												
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Total în an
<u>Servicii de reparație</u> (ateliere de reparație a îmbrăcăminte, încălțăminte, obiectelor de uz casnic etc.)	7	6	3	7	2	5	8	5	5	6	8	6	68
<u>Servicii de înfrumusețare și întreținere corporală</u> (saloane cosmetice, cabinete cosmetice, frizerii, saune, băi publice etc.)	7	22	7	16	17	22	17	15	18	16	27	9	193
<u>Servicii de reabilitare și agrement</u> (centre de reabilitare și agrement, cluburi sportive, sală de antrenamente, săli de biliard și bowling, automate de joc de noroc etc.)	3	4	6	6	3	5	4	5	2	3	2	6	49
<u>Servicii de întreținere a automobilelor</u> (centre și stații de asistență tehnică a automobilelor, ateliere auto, spălătorii auto, vulcanizări etc.)	14	12	13	30	12	13	17	11	14	8	11	6	161
<u>Alte servicii (servicii hoteliere, recepția comenzilor a curățătorilor, închirierea automobilelor, închirierea vestimentației, xeroxare și laminare, internet-cafe, servicii voiaj, unități de vânzare a biletelor etc.)</u>	21	47	30	38	28	39	45	34	56	48	41	26	453
Patente de întreprinzător	32	25	14	21	11	14	10	12	8	8	10	15	180
TOTAL	84	116	73	118	73	98	101	82	103	89	99	68	1104

În tabelul nr. 3 este redată structura întreprinderilor de prestări servicii în mun. Chișinău la starea din 31.12.2024

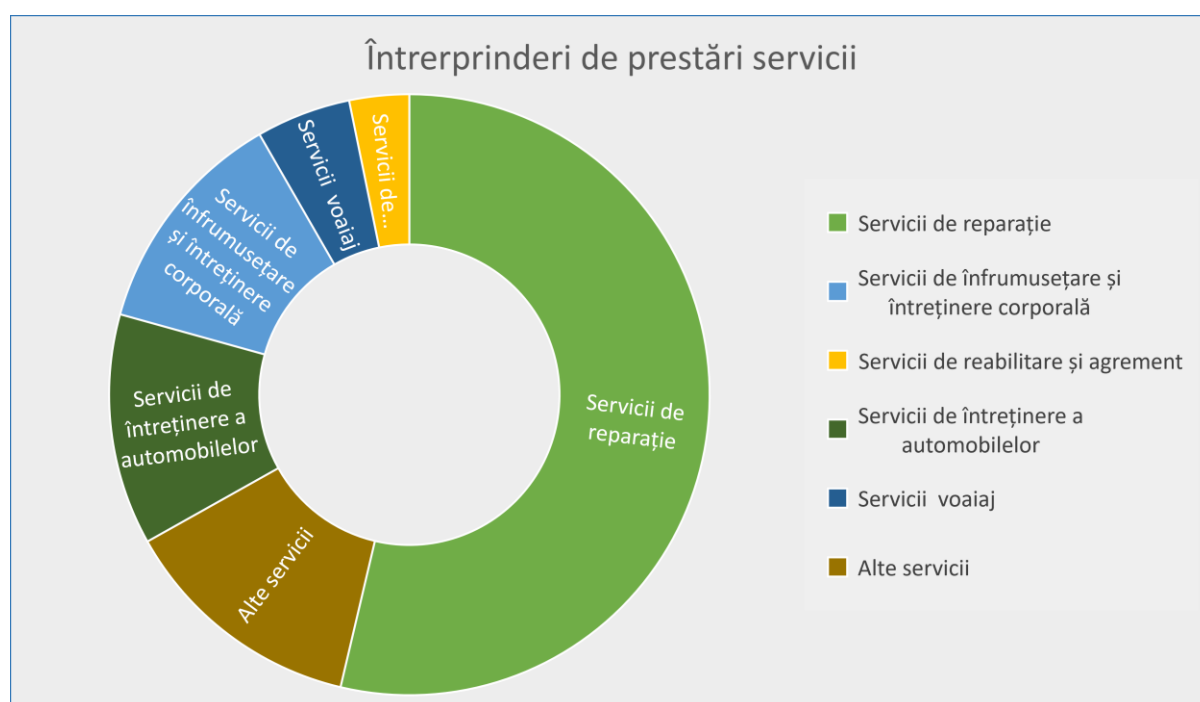
Tabelul nr. 3

Tipurile de unități și serviciile prestate	Anii										
	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Case de deservire socială	5	1	-	-		-		-	-	-	-
<u>Servicii de reparație</u> (ateliere de reparație a îmbrăcăminte, încălțăminte, obiectelor de uz casnic etc.)	986	1248	1293	1277	2537	(769+ 1429 patent Total 2198	652+ 2696 patent Total 3348	427+ 3308 patent Total 3735	600+ 3115 patent Total 3715	607+ 3626 patent Total 4233	675+ 3757 patent Total 4432
<u>Servicii de înfrumusețare și întreținere corporală</u> (saloane cosmetice, cabinete cosmetice, frizerii, saune, băi publice etc.)	562	702	758	1349	868	1943	838	875	884	948	1021
<u>Servicii de reabilitare și agrement</u> (centre de reabilitare și agrement, cluburi sportive, săli de antrenamente, săli de biliard și bowling etc.)	124	317	188	225	229	161	278	215	221	217	266
<u>Servicii de întreținere a automobilelor</u> (centre și stații de asistență tehnică a automobilelor, ateliere auto, spălătorii auto, vulcanizări etc.)	516	565	611	821	858	942	1108	1019	1012	947	1027
<u>Servicii voiaj</u>	-	-	-	312	383	111	404	420	414	419	421

(servicii hoteliere, pensiuni turistice, agenții turistice, campinguri)											
<u>Alte servicii (recepția comenzilor a curățătorilor, închirierea automobilelor, închirierea vestimentației, servicii xeroxare și laminare, secretariat și traduceri, internet-cafe, unități de vânzare a biletelor, servicii de curățenie, servicii ale agențiilor imobiliare etc.)</u>	207	516	1546	1852	1177	1044	740	656	1103	979	1089
Total	2820	3836	4763	5836	6052	6399	6716	6920	7349	7743	8256

Structura întreprinderilor de prestări servicii în mun. Chișinău pentru 2024

Figura nr. 6



Având în vedere importanța domeniului prestări servicii populației, este necesar ca unitățile de prestări servicii să ofere servicii calitative prin elaborarea și adoptarea unor Legi și, respectiv acte regulatorii pentru domeniul dat, obstacol fiind cadrului legal învechit.

Odată cu modernizarea și dezvoltarea rețelei de comerț, un criteriu important pentru dezvoltarea domeniului de prestări servicii ar fi accesibilitatea informației privind tipurile de servicii prestate și prețurile la acestea, a modului de executare și a condițiilor impuse prin intermediul rețelelor on-line.

IV. Reglementarea activității unităților comerciale și protecția consumatorilor

Întru examinarea petițiilor și demersurilor parvenite, pe parcursul anului de referință au fost supuse controlului **69 unități comerciale** privind respectarea legislației în vigoare.

În perioada de referință au fost convocate **13** ședințe ale Consiliului Direcției, privind examinarea petițiilor și sesizărilor IP Botanica, Centru, Ciocana, Râșcani, Buiucani, sesizării Inspectoratului Național de Securitate Publică, demersul Direcției generale control a Serviciului Fiscal de Stat, referitor la activitatea a 28 agenți economici, în rezultatul cărora:

- înscrise 13 procese-verbale ale ședințelor Consiliului Direcției;
- avertizați 28 conducători de întreprinderi;

- pentru 2 UC de alim. publice a fost limitat programul de lucru;
- înaintate note informative către PMC și răspuns solicitanților;
- înaintate demersuri în vederea întreprinderii măsurilor după competență către preturile de sector, Inspekția pentru protecția mediului Chișinău, Direcția teritorială pentru siguranța alimentelor Chișinău, Agenția Supraveghere Tehnică, Agenția Servicii Publice, Direcția și Inspectoratele de Poliție, Serviciul Fiscal de Stat, Direcția situații excepționale a mun. Chișinău.

Înregistrate în Registrul electronic de evidență **384 Registre de reclamații**. Oferite solicitanților consultații referitor la modul de gestionare a RR. Inclusiv termenii stabiliți în vederea examinării/soluționării reclamației.

Menționăm că, odată cu operarea modificărilor la Legea nr. 105/2003 Privind Protecția consumatorilor, prin care a fost eliminată obligațiunea vânzătorului să dețină RR la loc vizibil și abrogarea a HG nr. 1141/2006 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la modul de gestionare a Registrului de reclamații (din 15.11.2024), **Direcția nu autentifică Registre de Reclamații**.

În perioada anului 2024, au fost acordare peste **10900** consultații agenților economici și persoanelor fizice referitor la explicarea legislației în vigoare privind reglementarea activității comerciale, protecția drepturilor consumatorilor, Regulilor specifice de desfășurare a comerțului, modul de depunere a notificărilor, notificarea teraselor de alimentație publică, desfășurarea licitațiilor cu strigare pentru obținerea dreptului de a încheia un contract privind amplasarea u.c.a.s. pe teritoriul mun. Chișinău, taxele locale 2024 etc.)



Activitatea târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive și altor evenimente similare



Manifestațiile culturale în or. Chișinău reprezintă evenimente esențiale care contribuie la viața culturală și turistică a capitalei Moldovei, promovând tradițiile, istoria și diversitatea culturală a regiunii. Aceste evenimente atrag atât locuitori, cât și turiști, fiind oportunități de a explora și a înțelege mai bine cultura locală, dar și de a sprijini economia locală (Ziua Orașului, Ziua Internațională a Copilului, Limba Noastră, Te Salut, Chișinău, Dragobete, Ziua Internațională a Muzeelor, Sărbătorile

de Sfintele Paști, Ziua Europei, O seară în Parc), manifestări cultural-artistice dedicate sărbătorilor de iarnă și altele.

Astfel, celebrăm evenimente naționale și internaționale, comemorative, profesionale, dar și alte aniversări importante. Marcarea sărbătorilor vine de fiecare dată cu un program cultural-distractiv, concerte, cu expoziții, târguri, destinate tuturor locuitorilor și oaspeților Capitalei, în cadrul cărora este desfășurată activitate de comerț și de prestări servicii de agrement prin intermediul unităților de comerț ambulant stradal.

Totodată, târgurile din or. Chișinău au devenit o explozie de tradiții și oportunități, un eveniment de referință în Moldova, aducând împreună comunitatea și oferind o gamă diversificată de produse și servicii. Cu o abordare inovatoare, acestea promovează artizanatul local, agricultura ecologică și gustul autentic al tradițiilor moldovenești. Oportunități pentru afaceri, conexiuni între producători și consumatori, activități culturale și de divertisment fac din târgurile noastre un loc vibrant și plin de viață. Consumatorii experimentează atmosfera unică și se bucură de întâlnirea cu bogăția și diversitatea acestor evenimente.

În scopul asigurării unei previzibilități a activităților de comerț ce pot fi desfășurate ocazional, în scopul aprovizionării locuitorilor și oaspeților capitalei cu mărfuri și produse, precum și susținerea producătorilor autohtoni pe parcursul anului 2022, a fost elaborată prin **dispoziția viceprimarului mun. Chișinău nr. 66-d din 15.03.2024** Calendarului-cadru al târgurilor pentru anul 2024, organizate de către Direcție și Preturile de sector, în raza teritoriului administrat.



Direcția a asigurat recepționarea notificărilor de la comercianților care au deservit populația în cadrul târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor cultural-artistice și altor evenimente similare organizate pe teritoriul or. Chișinău.

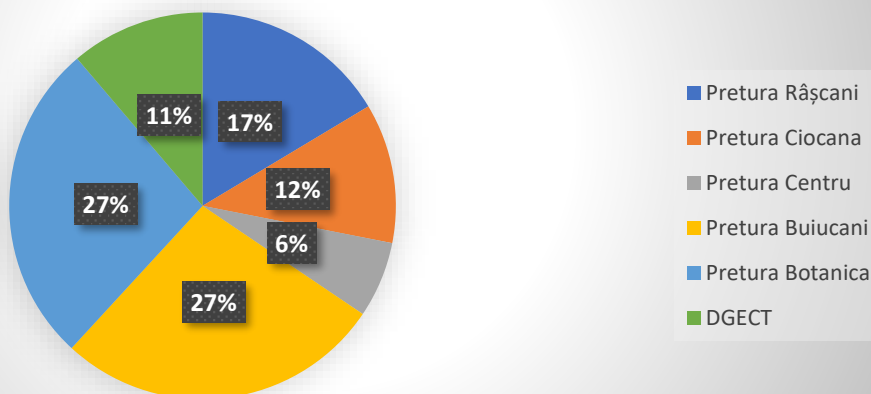
Pe parcursul anului 2024, în comun cu preturile de sector, au fost deservite **215 evenimente**.

În baza a **32 dispoziții** ale Primarului General/viceprimarului de ramură de către Direcție au fost eliberate **374 înștiințări de recepționare a NIAC și eliberate 530 Permise de Acces**, cu o valabilitate de 1-3 zile pentru comercializarea produselor alimentare, nealimentare și prestarea serviciilor în cadrul desfășurării manifestărilor cultural-artistice organizate pe teritoriul or. Chișinău. În baza Dispoziției 30-d din 01.02.2022, au fost perfectate **368 Permise de Acces meșteșugarilor și artiștilor plastici**, cu valabilitatea de 1 lună, pentru comercializarea lucrărilor proprii pe Strada Pietonală „Eugen Doga” și pe alea pietonală din Scuarul Catedralei Mitropolitane „Nașterea Domnului”.

Prezentate, în modul stabilit 29 rapoarte SFS.

De asemenea, pe parcursul anului de gestiune, de către preturile de sector **au fost eliberate 4048 Permise de Acces** pentru desfășurarea activității de comerț în cadrul târgurilor și iarmaroacelor (preponderent cu participarea producătorilor autohtoni de produse agro-alimentare) organizate pe teritoriul sectoarelor or. Chișinău.

Amplasarea UCA în cadrul evenimentelor organizate pe parcursul anului 2024, în baza actelor eliberate de către subdiviziunile specializate ale APL Chișinău.



Întru asigurarea deservirii evenimentelor la nivelul cuvenit și satisfacerea cerințelor populației, Direcția a colaborat cu Direcția Teritorială Siguranța Alimentelor, Direcția de Poliție a mun. Chișinău, Inspectoratele de poliție, Întreprinderea municipală "Lumtech", Direcția Situații Excepționale a mun. Chișinău, Guvernul RM, alte instituții, organizatori, cum ar fi S.R.L. „Bis-Concert Internațional”, S.R.L. "Evo Alfa", S.R.L. "Eventica" și Asociații Obștești.

În perioada estivală a anului, săptămânal, în sectoarele capitalei, au fost desfășurate diverse iarmaroace și târguri cu produse și mărfuri autohtone. Acțiunile au drept scop susținerea producătorilor locali și asigurarea locuitorilor capitalei cu mărfuri agricole de sezon. Informația se mediatizează prin intermediul paginilor web a APL (comert.chisinau.md, chisinau.md, cât și prin intermediul (comunicatelor) postărilor prin intermediul rețelelor de socializare.

Este de remarcat faptul că, în conformitate cu prevederile deciziei nr. 9/2 din 23.07.2024 "Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2024", pentru unitățile de comerț ambulant, în cazul târgurilor și iarmaroacelor tematice pentru comercializarea legumelor și fructelor autohtone, produselor apicole, a fost aplicată o **scutire în mărime de 50% față de taxa stabilită**, iar pentru comercializarea articolelor de artizanat și meșteșugărești o **scutire totală de 100%**.

Printre evenimentele organizate se poate evidenția:

- Târguri ale producătorilor locali;
- Târguri al meșterilor populari cu articole meșteșugărești și de artizanat;
- Târguri tematice de primăvară ("Mărțișor", "Dragobete", "Târg de Florii", „Târg cu material semincer și arbori”);
- Târg Pascal;
- Târg dedicat Zilei Europei;
- Festival gastronomic "Festivalul BBQ";
- Festivalul „Lumea Copilăriei”;
- Festivalul „Steet Food and Wine”;
- Festivalul „Kaleidoscop”;
- Târguri apicole și de pomușoare;
- Festivalul „Te salut, Chișinău!”;
- Festivalul „Steet Art Fest”;
- Festivalul muzical „Summer Fest 2024”;
- Festivalul etniilor;
- Festivalul „Dor de Chișinău”;
- Ziua Națională a Vinului;
- Hramul orașului Chișinău;
- Târguri cu brazi;
- Târg de Crăciun, etc.



Realizări în domeniul reglementării activității unităților de comerț.

Întru sistematizarea acțiunilor întreprinse, orientate spre stimularea comerțului ambulant organizat și legal într-un mediu concurențial sănătos și direcționarea acestuia spre sporirea nivelului de deservire a consumatorilor, armonizarea unităților de comerț stradal cu mediul urbanistic, satisfacerea necesităților sociale și economice ale urbei întru realizarea prevederilor deciziei CMC nr. 12/1 din 23.07.2020 „**Cu privire la aprobarea Conceptului privind desfășurarea comerțului ambulant stradal în or. Chișinău**”, au fost realizate următoarele acțiuni:

- Continuarea procesului de licitare a dreptului de a încheia un contract privind amplasarea UCA pe străzile orașului;
- Armonizarea unităților de comerț ambulant stradal specificului arhitectonic și cromatic al zonei;
- Revizuirea și stabilirea unei cote noi a taxei pentru unitățile de comerț ambulant stradal.



V. Desfășurarea licitațiilor cu strigare pentru obținerea dreptului de a încheia un contract privind amplasarea unității de comerț ambulant stradal pe teritoriul mun. Chișinău.

Pe parcursul anului 2024 au fost:

- Organizate și documentate 20 ședințe ale Comisie de licitație.
- Examineate în cadrul ședinței CL, propunerile și solicitările privind aprobarea amplasamentelor noi pentru amplasarea UCA pe teritoriul or. Chișinău.
- Prin Decizia nr. 7/12 din 22.04.2024 „Cu

privire la aprobarea unor scheme de amplasament prestabilite pentru unități de comerț ambulant amplasate pe teren municipal”, au fost **aprobate 128 amplasamente pentru amplasarea UCA pe teren municipal.**

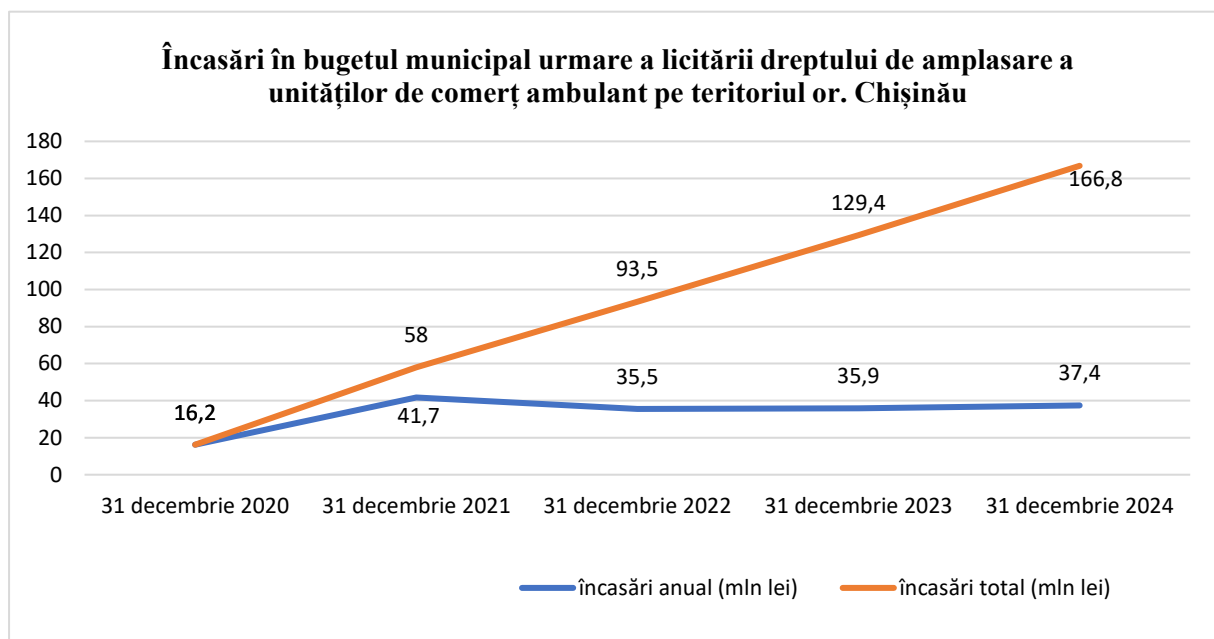
- Prin Decizia nr. 5/15 din 04.04.2024 „Cu privire la aprobarea unor scheme de amplasament prestabilite pentru unități de comerț ambulant amplasate pe alte terenuri decât cele din proprietate municipală”, au fost **aprobate 15 amplasamente pentru amplasarea UCA pe alt teren decât cel proprietate municipală;**
- Prin decizia CMC nr. 12/12 din 17.09.2024 au fost aprobate **10 scheme de amplasament prestabilite amplasate pe alt teren decât cel municipal pentru amplasarea UCA.**
- 100% din amplasamentele aprobate în CMC au fost aprobate în prealabil de către Comisia de Licitație.
- **Organizate 9 licitații publice** nr. 34- 38 la 31.05.2024, și nr. 39-42 din 15.11.2024, în cadrul cărora au fost expuse 171 amplasamente. În cadrul licitațiilor cu strigare nominalizate au fost adjudecate dreptul de amplasare a 67 unități de comerț ambulant contra sumei totale de 38,2 mln. lei.

Urmare a organizării în perioada 01.12.2020 – 31.12.2024, a 42 licitații pentru obținerea dreptului de a încheia un contract privind amplasarea unității de comerț ambulant stradal pe teritoriul or. Chișinău, în bugetul municipal, la starea zilei de 31.12.2024, au fost încasați 166, 80 mln lei dintre care:

- 10,71 mln. lei - acout achitat anterior licitației;
 - 87,36 mln. lei - achitări ale prețului licitației efectuate până la încheierea contractului;
 - 36,39 mln. lei - suma ratelor achitate conform prevederilor contractuale;
- 32,34 mln. lei - suma achitată urmare a acumulării penalităților și calculării indexării ratelor, conform ratei de bază a BNM.

Perfectate, semnate și înregistrate în modul stabilit în registrul de evidență, **278 contracte, în sumă totală de 180, 7 mln. lei.**

Din suma totală încasată, 37,4 mln. lei au fost încasați pe parcursul an. 2024.



Continuarea, pe parcursul anului 2024, a licitațiilor cu strigare, a contribuit la stimularea comerțului ambulant organizat și modern, dezvoltarea concurenței loiale, acumularea mijloacelor financiare în bugetul local.

VI. Activitatea în domeniul protecției sociale a categoriilor social-dezavantajate

Întru executarea deciziei Primăriei municipiului Chișinău nr. 27/1 din 03.12.98 «Cu privire la Programul municipal de protecție socială a categoriilor social dezavantajate și de



combateră a sărăciei», Direcția întreprinde măsuri în vederea protecției categoriilor de populație social vulnerabile afectate cel mai grav de consecințele situației social economice din țară, susținerii familiilor numeroase, pensionarilor, invalizilor.

Astfel, prin intermediul Întreprinderii municipale «Binefăcătorul» din str. Sfatul Țării, 14, la prețuri simbolice (până la 10 lei) se recepționează îmbrăcăminte și încălțăminte, care ulterior se distribuie persoanelor nevoiașе. Pe parcursul anului 2024 au fost deservite cu îmbrăcăminte la prețuri simbolice - **904 persoane**, în sumă de – **239,42 mii lei**. În magazin funcționează și o secție în care se comercializează mărfuri de primă necesitate, fără aplicarea adaosului comercial, prin intermediul căreia au fost realizate mărfuri însoțitoare în sumă de – **193,93 mii lei**. Acumulate mărfuri care au fost distribuite gratis – **5577 buc**. Fondul de binefacere a constituit în anul 2024 – **7384 lei**, care a fost transferat Serviciului Social „Casa Comunitară”.

VII. Participarea la elaborarea cadrului normativ

Întru asigurarea perfecționării cadrului legal local în domeniul comerțului, satisfacerii necesităților consumatorilor și implementării celor mai bune practici, contribuirea la dezvoltarea durabilă a domeniului comerțului în or. Chișinău, susținerea producătorilor autohtoni, inclusiv protejarea dreptului consumatorilor, pe parcursul anului 2024 au fost elaborate și/sau promovate următoarele proiecte de acte normative:

- Strategiei de dezvoltare a comerțului interior a municipiului Chișinău “Comerț – 2030”;
- Regulamentului de comerț local al or. Chișinău în redacție nouă;
- Regulamentului privind licitațiile cu strigare pentru obținerea dreptului de a încheia un contract privind amplasarea unității de comerț ambulant stradal pe teritoriul mun. Chișinău;
- Proiectului de decizie a CMC cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale 2025, în partea ce ține de cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau prestări servicii;
- 32 de dispoziții ale Primarului general/viceprimarului referitor la organizarea deservirii populației în cadrul evenimentelor cultural artistice, desfășurarea târgurilor, iarmaroacelor, alte chestiuni ce țin de comerțul interior al orașului;
- avize/propuneri/recomandări la 12 proiecte de dispoziții ale Primarului general/viceprimarului elaborate de către alte subdiviziuni ale APL care conțin prevederi referitor la desfășurarea activității de comerț pe teritoriul or. Chișinău.



VIII. Asigurarea dezvoltării competențelor profesionale ale funcționarilor Direcției

Pentru asigurarea dezvoltării competențelor profesionale ale funcționarilor Direcției au fost:

- desfășurate instruirii profesionale reieșind din necesitățile de instruire a angajaților privind prevederile legislației cu privire la informația de interes public,

protecția datelor cu caracter personal și regimul juridic al cadourilor;

- promovate acțiuni de autoinstruire a angajaților.

IX. Obiective principale pentru anul 2025

Obiectivele ce determină activitatea Direcției pentru anul 2025 sunt:

1. Participarea la elaborarea cadrului normativ național, prin examinarea proiectelor actelor legislative și normative parvenite în adresa APL Chișinău, și înaintarea propunerilor de modificare/completare a legislației;

2. Aprobarea documentelor strategice, inclusiv promovarea Conceptului Strategiei de dezvoltare a comerțului interior al municipiului Chișinău „Comerț - 2030”;

3. Actualizarea cadrului normativ local prin aprobarea modificărilor la Regulamentul de comerț local al mun. Chișinău și Regulamentul privind licitațiile cu strigare pentru obținerea dreptului de a încheia un contract privind amplasarea unității de comerț ambulant stradal pe teritoriul mun. Chișinău.

4. Asigurarea implementării politicii de stat în domeniul comerțului intern în municipiul Chișinău și supravegherii în domeniul activității de comerț în conformitate cu legislația în vigoare prin recepționarea notificărilor privind inițierea activității de comerț, ținerea la zi și actualizarea Registrului rețelei de comerț a municipiului Chișinău.

5. Asigurarea implementării Conceptului de desfășurare a comerțului ambulant stradal în or. Chișinău și asigurarea executării planului de implementare a acestuia, inclusiv prin continuarea desfășurării licitațiilor cu strigare pentru obținerea dreptului de amplasare a UCA pe teritoriul orașului Chișinău, optimizarea numărului de gherete amplasate în or. Chișinău, asigurarea previzibilității la desfășurarea activității de comerț prin rețeaua de comerț stradal.

6. Elaborarea și aprobarea Calendarului cadru al târgurilor și iarmaroacelor pentru anul 2025. Susținerea meșterilor populari și tradiționali și producătorilor autohtoni a prin organizarea târgurilor și iarmaroacelor pe teritoriul or. Chișinău, fapt ce va contribui la păstrarea tradițiilor autentice ale artei populare și a dezvoltării culturii consumatorilor de a consuma produse locale.

7. Monitorizarea procesului de organizare a alimentației elevilor în cadrul rețelei cantinelor școlarești.

8. Asigurarea dezvoltării competențelor profesionale ale funcționarilor Direcției.

9. Crearea mediului administrativ stabil și prestarea transparentă a serviciilor publice de calitate prin:

- Dezvoltarea accesibilității serviciilor publice prestate în domeniul comerțului (asigurarea accesului cetățenilor la informațiile de interes public prin actualizarea Ghidului comerciantului conform modificărilor legislației, modernizarea paginii web a Direcției (www.comert.chisinau.md), inclusiv menținerea funcțională a modulelor pentru persoane cu nevoi speciale funcționale;

- Actualizarea Hărții interactive a rețelei de comerț stradal al or. Chișinău www.gherete.chisinau.md;

- Prezentarea actuală a informații și anunțuri de interes publice prin mijloace disponibile (comunicate, panouri informative, pagini web);

- Crearea serviciului „Call-Center” și asigurarea funcționalității sistemului interactiv de asistență a utilizatorilor SIA întru asistență și suport la depunerea notificărilor în SIA GEAP de către solicitant;

- Informarea subiectului datelor cu caracter personal referitor la: tipurile de date colectate, modalitatea și scopul prelucrării DCP, termenul de păstrare a DCP și drepturile persoanelor vizate.

Șef al Direcției comerț, prestări servicii
și alimentație publică

Valentina CONSTANTINOV

G. Veverița, 220403;
V. Prodan, 227458;
M. Donțu, 224373.