

Tabelul de divergențe al propunerilor la Proiectul Conceptului de desfășurare a comerțului ambulant stradal, expuse în cadrul dezbaterilor publice din 05.05.2020 și examinate la ședințele Grupului de Lucru din 13 și 14 mai 2020

Nr. d/o	Compania/Instituția	Conținutul	Rezultatul ✓ Se acceptă / - se respinge
Propuneri prezentate până la organizarea dezbaterilor			
1.	Revista „Săptămâna”	Tratarea presei ca ramură separată; Puncte de comercializare unice cu presă, reviste, cărți, hărți, băuturi răcoritoare și fierbinți, înghețată; Subvenționarea de către stat a sectorului de editare și distribuție a presei.	✓ ✓ - Nu este competența APL
2.	S.R.L. „Moldpresa Grup”	Schema pe termen de minim 5 ani; A.E să aibă dreptul la prioritate în a i se oferi locul la expirarea celor 5 ani de activitate, fiind condiționat de faptul că și-a onorat obligațiunile pecuniare, fiind și un bun plătitor al impozitelor și taxelor.; Design unic pentru toate unitățile ce comercializează presă.	Dezbateri ✓ ✓
3.	Agenții de presă: S.R.L. „Media Reserve”, PP „Editura și Arta”, R.E. „Logo Pres”, S.R.L. „Infotag”	Suport din partea statului pentru agențiile de presă, scutire de taxa locală; Comercializarea ziarelor și revistelor din puncte multifuncționale (presă, suvenire, cărți, băuturi răcoritoare, marfă de primă necesitate.)	Propunerea dată urmează a fi examinată la elaborarea proiectului de decizie cu privire la aprobarea/modificarea cotei taxei locale pentru unitățile comerciale și/sau prestări servicii. ✓
4.	S.R.L. „Ilise Grup”	Design unic, posibil cu elemente distinctive pentru fiecare domeniu aparte. Propune asistență	✓ Design unic pentru unitățile de comercializare a presei periodice. Designul pentru alte unități va fi aprobat de către Comisia respectivă.
5.	S.R.L. „Project Line”	Design unic pentru unitățile de comerț ambulant.	✓ Design unic pentru unitățile de comercializare a presei periodice. Designul pentru alte unități va fi aprobat de către Comisia respectivă.
6.	S.R.L. „AKM –Veteran”	Implementarea treptată a proiectului gheretelor în termen de 1,5 – 2,0 ani;	

		<p>Suspendarea evacuării gheretelor în prezent; Design unic pentru unitățile de comerț ambulant.</p> <p>Revizuirea listei străzilor pe care este interzisă amplasarea gheretelor; Neadmiterea stabilirii unei taxe locale suplimentare în dependență de numărul de unități gestionate de un agent economic.</p>	<p>✓ Design unic pentru unitățile de comercializare a presei periodice. Designul pentru alte unități va fi aprobat de către Comisia respectivă.</p> <p>✓</p> <p>Propunerea dată urmează a fi examinată la elaborarea proiectului de decizie cu privire la aprobarea/modificarea cotei taxei locale pentru unitățile comerciale și/sau prestări servicii.</p>
7.	Adrian Coroian	<p>La organizarea licitațiilor pentru amplasarea unităților pe străzile și bulevardele principale de acordat prioritate la unitățile care au fost amplasate anterior pe aceste locații însă au fost evacuate. Desigur cu respectarea condițiilor impuse de concept.</p>	<p>✓</p> <p>✓</p>
Propuneri expuse în cadrul dezbaterilor publice			
1.	A.O. „Orașul Meu Drag” DI Vitalie Voznoi	<p>I. De respectat procedura de elaborare și aprobare a proiectelor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formarea GL, publicarea dispoziției de formare a GL; - Plasarea proiectelor pentru consultarea publică, dezbateri publice; - Respectarea termenilor conform cadrului legal; - Atragerea în Gl a specialiștilor cu experiență practică. - Atragerea în procedura de consultare a unui jurist cu experiență ce va monitoriza respectarea procedurii legale. - De ținut cont la elaborarea conceptului că se interzice desfășurarea activității de comerț în zonele verzi. - În cazul organizării manifestațiilor/iarmarocelor, cu 15 zile până la organizarea acestora de plasat un anunț public pe pagina web a PMC, DGCAPPS în acest sens. <p>II. Cu privire la conținutul conceptului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Excluderea informației introductive expuse în pct. 1-6 ale conceptului sau prezentarea acesteia ca un document separat (Notă informativă); - De exclus din pct. 4 exemplele de unități ambulante, nu 	<p>✓ Se acceptă</p> <p>✓ Se acceptă</p>

		<p>este clar ce reprezintă aceste unități (unități care există sau schițe pentru unitățile ce se doresc a fi amplasate ulterior);</p> <ul style="list-style-type: none"> - De actualizat/revizuit termenii de implementare – nu sunt reali; - De expus conceptul în 3 părți: <ol style="list-style-type: none"> 1. Notă informativă; 2. Proiectul conceptului; 3. Planul de implementare. - De anexat tabelul de divergențe al propunerilor prezentate de părțile cointeresate. <p>De elaborat un ghid de design pentru oraș și oferirea unui termen de tranziție (ex. 6 luni).</p>	<p>✓ Se acceptă</p> <p>?</p> <p>✓ Se acceptă</p> <p>Propunere inclusă în Planul de implementare al Conceptului</p>
2.	R.E. Logo Pres (dl Vasile Profir)	<p>Suport din partea statului pentru agențiile de presă, scutire de taxa locală;</p> <p>Comercializarea ziarelor și revistelor din puncte multifuncționale (presă, suvenire, cărți, băuturi răcoritoare, marfă de primă necesitate.) amplasate în SATUP</p>	<p>Propunerea dată urmează a fi examinată la elaborarea proiectului de decizie cu privire la aprobarea/modificarea cotei taxei locale pentru unitățile comerciale și/sau prestări servicii.</p> <p>Examinare suplimentară.</p>
3.	Asociația Patronală a Agricultorilor din RM (DI Țicu)	<p>Admiterea comercializării cărnii și ouălor din gherete, cu stabilirea condițiilor obligatorii ce urmează a fi respectate de către agenții economici, poate cu stabilirea unei distanțe minime de amplasare față de unitățile staționare existente.</p>	<p>✓ Conform prevederilor pct. 24 din anexa nr. 1 la HG nr. 517 din 18.09.1996, se interzice comercializarea prin rețeaua de comerț ambulant:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a cărnii, mezelurilor, peștelui, ouălor și mierii de albine <u>fără certificat veterinar, eliberat de către organele veterinare teritoriale de stat cu un termen de trei zile;</u> - a produselor alimentare perisabile și excesiv perisabile (produselor alimentare pentru copii), dacă lipsesc condițiile respective de comercializare; - a altor mărfuri <u>interzise pentru comercializarea liberă de către legislația în vigoare și prin deciziile organelor administrației publice locale.</u>

4.	S.R.L. „Floreni” Dna Odiseea Bîta-Busuioc	Admiterea comercializării cărnii și ouălor din gherete, cu stabilirea unor reguli concrete pentru agenții economici.	<p>✓ Conform prevederilor pct. 24 din anexa nr. 1 la HG nr. 517 din 18.09.1996, se interzice comercializarea prin rețeaua de comerț ambulant:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a cărnii, mezelurilor, peștelui, ouălor și mierii de albine <u>fără certificat veterinar, eliberat de către organele veterinare teritoriale de stat cu un termen de trei zile;</u> - a produselor alimentare perisabile și excesiv perisabile (produselor alimentare pentru copii), dacă lipsesc condițiile respective de comercializare; <p>a altor mărfuri interzise pentru comercializarea liberă de către legislația în vigoare și prin deciziile organelor administrației publice locale.</p>
5.	Dna Natalia Bodean	Permiterea comercializării cărților prin intermediul unităților comerciale mobile; Eliberarea schemelor de amplasare pe termen nelimitat conform cadrului legal.	Termenul de valabilitate al schemelor de amplasare pentru unitățile de comerț ambulant mobil va fi stabilit în conformitate cu modificările efectuate la legislație.
6.	DI Dmitri Ciubașenco, Reprezentant agenție presă	Tratarea presei ca ramură separată; Suport din partea statului pentru agențiile de presă, direct prin scutire de taxe sau indirect prin admiterea comercializării prin intermediul unităților de comercializare a presei și a altor produse; Stabilirea unui termen de valabilitate al schemelor respective pe un termen de 5 ani.	<p>✓</p> <p>Prin intermediul unităților de comercializare a presei periodice se va admite comercializarea altor tipuri de mărfuri/produse (birotică, cărți, obiecte de artizanat, băuturi răcoritoare și fierbinți). Propunerea referitor la scutirea de taxa locală urmează a fi examinată la elaborarea proiectului de decizie cu privire la aprobarea/modificarea cotei taxei locale pentru unitățile comerciale și/sau prestări servicii. Dezbateri.</p>
7.	Dna Ludmila Țurcan	Proiect social. Amplasarea pe străzile și bulevardele principale/zonele de parc, a 20 unități mobile cu comercializarea	Propunerea dată urmează a fi examinată aparte ca proiect social.

		<p>produselor alimentare în regim „street food” și transmiterea acestor unități persoanelor social nevoiașe/familii cu mulți copii/familii tinere. Comercializarea prin intermediul unităților respective doar a produselor autohtone. Acest proiect de realizat sub egida PMC;</p> <p>Design unic pentru toate unitățile.</p>	<p>✓ Design unic pentru unitățile de comercializare a presei periodice. Designul pentru alte unități va fi aprobat de către Comisia respectivă.</p>
8.	DI Vitalie Crupinenco, Jurnalist, blogger	<p>Reglementarea activității unităților amplasate în complexe întru asigurarea unui stil unic/design și neadmiterea poluării orașului cu deșeuri, diversitatea reclamelor, aspectul fațadelor.</p>	<p>✓ Propunerea dată urmează a fi inclusă în proiectul de modificare a Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău.</p>
9.	Pretura sectorului Botanica, DI Iuri Vitneanski - vicepretor	<p>Design unic pentru fiecare sector.</p>	<p>Design unic pentru unitățile de comercializare a presei periodice. Designul pentru alte unități va fi aprobat de către Comisia respectivă.</p>
10.	Pretura sectorului Ciocana, DI Dorian Istratii	<p>La obiectivul nr. 6, pct. 2. Stabilirea cotei taxei nu doar în funcție de agentul economic dar și de brand. Un comerciant poate amplasa diferite unități înregistrate pe diferite companii, ce reprezintă un singur brand. Astfel, datorită acestor lacune se poate crea un monopol pe piață.</p>	<p>Propunerea dată urmează a fi examinată la elaborarea proiectului de decizie cu privire la aprobarea/modificarea cotei taxei locale pentru unitățile comerciale și/sau prestări servicii.</p>
11.	Compania Ilise, DI Sergiu Mihailov	<p>Stabilirea unei soluții unice de design pentru toate unitățile amplasate pe străzile orașului.</p>	<p>Design unic pentru unitățile de comercializare a presei periodice. Designul pentru alte unități va fi aprobat de către Comisia respectivă.</p>
12.	Asociația pentru Susținere a Comerțului Stradal, DI Stanislav Climacovschi	<p>Design individual pentru fiecare A.E. ceea ce va reprezenta compania, brandul. Soluția respectivă de design să fie aprobată individual de către o anumită comisie cu încadrarea unității respective în peisajul arhitectural al orașului;</p> <p>Design unic pentru unitățile de comercializare a presei.</p>	<p>✓ Designul pentru alte unități va fi aprobat de către Comisia respectivă.</p> <p>✓</p>
13.	M-Consulting	<p>Acordarea dreptului de amplasare ținând cont de mai multe criterii (experiența comerciantului în domeniu, amenajarea teritoriului adiacent).</p> <p>Amplasarea unităților comerciale doar în baza procedurii de</p>	<p>✓ Criteriile respective vor fi stabilite de către comisia de licitație.</p> <p>Dezbateri.</p>

		licitație poate fi un pas greșit din motiv că agenții economici mari au a puterea de cumpărare mai mare. Astfel, urmare a procedurii de licitație dreptul de amplasare a unităților poate fi câștigat de un singur agent economic fapt ce va determina existența unui singur brand – monopol.	
14.	Valerii Perciamlî	De evitat licitația, pentru a nu admite crearea monopolului. De reglementat sortimentul de produse permis pentru amplasamentele stabilite.	Dezbateri. ✓
15.	S.R.L. Unicafe” DI Dumitru	Design individual pentru fiecare A.E. ceea ce va reprezenta compania, brandul. Amplasarea unităților comerciale pe străzile principale și în zonele de parc conform unei alte proceduri, de evitat licitația pentru a nu admite crearea monopolului.	Design unic pentru unitățile de comercializare a presei periodice. Designul pentru alte unități va fi aprobat de către Comisia respectivă. Dezbateri.
16.	Pretura sectorului Ciocana Dna Galina Marta	Necesitatea asigurării condițiilor sanitar igienice pentru unitățile staționar-provizorii;	✓ Condițiile respective urmează a fi incluse în Proiectul de modificare a Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău.
17.	S.R.L. „Moldpresa Grup”	Stabilirea unui termen de valabilitate al schemelor respective pe un termen de 5 ani; De aprobat 2-4 modele de design, iar agentul economic să decidă ce model acceptă și în ce model investește.	Dezbateri. Design unic pentru unitățile de comercializare a presei periodice. Designul pentru alte unități va fi aprobat de către Comisia respectivă.