

Regulament de organizare și funcționare al Târgului de zi

CAP. I - Prevederi generale:

1. **Denumirea pieței:** Târg
2. **Locul organizării pieței:** or. Chișinău, str. Academiei, 5
3. **Denumirea administratorului pieței:** Pretura sectorului Centru
4. **Dispoziția pretorului s. Centru privind localizarea pieței și a specificului acesteia nr. ____ din _____ 2018**

CAP. II - Tipul pieței și categoria de mărfuri comercializate:

1. **Tipul pieței:** Târg
2. **Utilizatori:**
 - agenți economici – producători autohtoni;
 - mici producători individuali;
 - persoane fizice ce își vând surplusul de fructe și legume cultivat pe loturile individuale
3. **Natura produselor care se comercializează:** produse agroalimentare (legume, fructe, zarzavat, produse de băcănie preambalate, mezeluri și salamuri din unități de transport specializat,)
4. **Periodicitatea pieței:** săptămânal în ziua de sâmbătă
5. **Orarul de funcționare:** 08⁰⁰ - 16⁰⁰

CAP. III - Planul pieței:

1. **Căile principale de acces:** din str. Gh. Asachi și șos. Hâncești
2. **Spatii de parcare:** în afara perimetrului târgului.
3. **Sectorizarea platoului pieței:**
 - *X locuri de vânzare din unități de transport și/sau remorci*
 - *X locuri de vânzare de la tarabe*
 - *grup sanitar – 2 cabine bio-wc*
4. **Căi de acces a cumpărătorilor:**
 - Intrări pietonale: 5
 - Intrări autovehicule: 2
5. **Spațiu de depozitare a deșeurilor:** X containere.

CAP. IV - Prezentare ansamblului pieței și a platoului:

Suprafața totală: în dependență de nr. comercianților.

Sector destinat desfacerii produselor: str. Academiei, tronsonul din perimetrul str. Gh. Asachi și șos. Hâncești.

CAP. V - Serviciile prestate utilizatorilor pieței:

1. **Tipul serviciului oferit de administratorul pieței:** crearea condițiilor pentru un comerț civilizată.
2. **Serviciile care facilitează desfășurarea activității în cadrul pieței:**
 - a) spatii pentru expunerea mărfurilor;
 - b) salubritatea și colectarea deșeurilor rezultate din activitatea Târgului cu evacuarea acestora la sfârșitul zilei de târg;
 - c) wc-u bio public.

CAP. VI - Drepturile și obligațiile utilizatorilor pieței:

Drepturi:

Să se poată informa facil asupra tarifelor practicate în Târg;

Să poată practica prețurile pe care le consideră optime pentru mărfurile pe care le comercializează;

Să aibă acces la toate serviciile oferite de administrația târgului;

Să fie informați asupra perioadei și orarului de funcționare a Târgului

Să fie informați asupra Regulamentului de funcționare a Târgului.

Obligații:

Să afișeze prețurile în mod vizibil pentru produsele oferite la vânzare conform prevederilor legale;

Să etaleze instrumentele de măsură în mod corespunzător și să le poziționeze vizibil (dacă este cazul);

Să folosească numai cântarele verificate din punct de vedere metrologic (dacă este cazul);

Să mențină permanent curățenia la locul de vânzare și în jurul acestuia și transportarea gunoiului la locurile special amenajate în cadrul târgului, ori de câte ori este cazul;

Să nu expună mărfurile în afara locului de vânzare alocat;

Să nu ofere spre vânzare mărfurile din mers;

Să achite contravaloarea tarifului corespunzător;

Să nu ofere spre vânzare produse înainte de deschiderea târgului și după închiderea acestuia;

Să aibă o ținută decentă și un limbaj civilizată în relația cu toți cetățenii aflați în târg;

Să își însușească și să respecte prevederile legale în vigoare în ceea ce privește prevenirea și stingerea incendiilor, precum și sănătatea și securitatea în muncă;

Să nu depoziteze mărfurile pe căile de acces și pe spațiile verzi;

Să nu comercializeze mărfurile sub influența băuturilor alcoolice sau a substanțelor stupefiante;

Să nu comercializeze alte mărfuri în afara celor conforme cu specificul târgului;

Să nu parcheze autovehiculele pe căile de acces;

CAP. VII - Drepturile și obligațiile administratorului pieței:

Să verifice dacă utilizatorii Târgului, agenți economici, au afișate numele și sediul social;

Să verifice afișarea prețurilor pentru produsele oferite la vânzare conform prevederilor legale;

Să sprijine organele de control autorizate;

Să nu admită în târg un număr mai mare de utilizatori decât limita locurilor de vânzare existente în sectorul destinat desfacerii produselor oferite de aceștia;

Să asigure salubritatea Târgului ;

Să asigure informarea utilizatorilor referitor la tarifele pentru serviciile prestate;

Să asigure perceperea taxei pentru locul de comerț;

Să asigure evidența solicitărilor locurilor de vânzare și atribuirea acestora în ordinea solicitărilor;

Să verifice dacă utilizatorii târgului respectă prevederile prezentului regulament.