

Proces-verbal
al mesei rotunde din data de 31 mai 2018, ora 15.00, sala rotundă din sediul Primăriei
municipiului Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 83.

Generic:

- *implementarea prevederilor Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău, aprobat prin decizia CMC nr. 10/2 din 09.10.2017;*

- *identificarea problemelor agenților activității comerciale în comunicarea cu autoritățile APL;*

- *identificarea propunerilor de îmbunătățire a comerțului interior în municipiul Chișinău;*

- *stabilirea unor forme noi de comunicare între agenții activității comerciale și autoritățile APL.*

Au participat: agenții economici, subdiviziunile Primăriei municipiului Chișinău, consilieri municipali, societatea civilă, reprezentanți mass-media

DI Marcel Zambîțchi – șeful DGCAPPS a adus la cunoștința asistenței genericul mesei rotunde, a menționat că scopul acestei mese rotunde este inițierea dialogului autorităților AAPL cu agenții economici ce activează în domeniul comerțului și prestări de servicii în raza teritorială a municipiului Chișinău și despre importanța acestui dialog.

A propus ca procesul să decurgă în format de discuție în care toți doritorii să se expună asupra problemelor aparente în activitatea comercială, în cadrul implementării *Regulamentului de desfășurare a activității de comerț în municipiul Chișinău, aprobat prin decizia CMC nr. 10/2 din 09.10.2017.*

DI Eugen Straistă – reprezentant al DMSA a menționat că este foarte greu să faci un audit cap-coadă la toate problemele, dar sunt probleme de ordin general ce apar în activitate și autoritățile statului, în primul rând, au ca scop și menirea să vadă cum este organizat sistemul de autocontrol al fiecărui operator economic în parte, respectiv ține de responsabilitate fiecărui agent economic.

Odată cu modificarea cadrului legal în domeniu, ne străduim să implementăm la maximum legislația și suntem permanent deschiși pentru consultați, lucrăm în strânsă colaborare cu serviciile specializate, în special, cu Direcție generală comerț pentru a înfrunța problemele de zi cu zi. Ne-am dori să avem o concluzie și o comunicare mai strânsă cu mediu de afaceri, deaceia vă rog nu ezitați să vă adresați.

DI Alexei Turcan – reprezentant al DGAURF a menționat că Direcția pe care o reprezintă are tanțență cu organizarea procesului comercial în oraș prin elaborarea schimelor de amplasare, schițe de proiect etc. Este de părerea că administratorii rețelei de comerț staționar dar și ambulant ar trebui să aibă o atitudine mai serioasă față de spațiul public și să atragă o atenție mai sporită amenajării teritoriilor adiacente unităților de comerț a aspectului estetic al obiectivelor comerciale, să investească și în spațiul public nu numai în cel privat. Așa că adresați orice propuneri și noi vă vom oferi consultările necesare.

DI Adriam Culai – consilier municipal - a menționat că în sfârșit CMC a aprobat Regulamentul de desfășurare a activității de comerț, care a fost ajustat la legea cu privire la comerțul interior care demult este în vigoare. A solicitat propuneri de la mediul de afaceri pentru îmbunătățirea regulamentului care poate fi modificat în CMC și care poate aduce la dezvoltarea businessului în oraș. Trebuie o concluzie mai vie între toate componentele Deliberativ – Executiv – Mediu de afaceri, ca să aducem orașul la o capitală europeană adevărată.

Mass-media: corecpondent *Komsomoliskaia pravda* - a abordat problema comercializării presei periodice pe străzile principale ale orașului, menționând că se creează impresia că cineva special îngrădește acest gen de activitate.

DI Adriam Culai – consilier municipal a menționat că CMC nu este împotriva presei, însă aceasta trebuie să fie comercializată în niște unități comerciale specializate de un tip unic. A mai

menționat referitor la haosul din parcurile și grădinile din oraș privind gheretele amplasate haotic etc., că este elaborat un proiect de decizie la acest capitol (gherete municipale) și va fi propus spre dezbateri publice.

DI Pavel Rusu – Pretura Centru a menționat că presa periodică pe străzile principale poate fi vândută prin automate de vânzări ca în toată lumea civilizată, nu neapărat gherete cu suprafața de până la 12 mp.

DI Nicolae Balaur – Pretura s. Râșcani – a menționat că conceptul de **gheretă** este deja epuizat, orașul este supraaglomerat de gherete care generează un volum mare de gunoi și antisănătare, aducând un minus și aspectului arhitectonic orașului. Regulamentul a fost votat în așa mod ca în următorii 2-3 ani să fie exclus astfel de tip de unități de comerț. Acest tip de comerț a fost inițiat pentru a porni o mică afacere, pentru a hrăni familia, dar în prezent pentru unii agenți economici s-a transformat în business, având în gestiune zeci sau sute de gherete. Acești agenți economici ar putea trece la activități civilizate în încăperi unde ar putea avea același număr de angajați.

DI Marcel Zambitchi – șeful DGCAPPS - cu referire la comercializarea presei periodice a menționat că Regulamentul a fost elaborat de un grup de lucru format din reprezentanții tuturor structurilor APL și adoptat de CMC și nu prevede interzicerea vre-unui gen de activitate. Gheretele nu au fost interzise totalmente, însă având în vedere rigorile timpului au fost restricționate anumite zone ale orașului ca Centru nucleu istoric și străzile principale. Și nu sunt atât de multe gherete demolate sau reamplasate ca să facem problemă că se oprește comerțul în capitală. Plus la toate ghereta este o construcție fără utilități, apare întrebarea oare vânzătorul nu are dreptul de a avea niște condiții minime (apă, lavoar etc.). Referitor la comercializarea presei periodice în gherete, noi suntem în așteptare ca propunerilor să vină de la dvs. care practicați acest gen de activitate, de la edituri etc., ca să le scoatem la dezbateri publice, de la Centrele comerciale, care ar putea amenaja et. I cu presă și publicații periodice, librării etc. Suntem pregătiți pentru discuții.

DI Radu Stamat – reprezentant Moldpres a menționat că nu este de acord cu tratarea problemei referitor la comercializarea presei periodice. Unele studii arată că în raport cu capitalele europene, în Chișinău se vinde cea mai puțină presă periodică pe cap de locuitor. Noi am înaintat unele propuneri, însă nimic nu se mișcă din loc. Au fost elaborate proiecte de gherete de tip unic care se află în Primărie la aprobare, am propus ca în scopul micșorării numărului de gherete în oraș să elaborăm un proiect de gherete unificate (ca în loc de 3 – 4 gherete mici dintr-o gheretă de 12 mp să fie comercializate: preză periodică, băuturi răcoritoare, înghețată).

Am propus să definim în CMC noțiunea de **agent de difuzare a presei** care trebuie să aibă în sortiment cel puțin 2/3 din presa tipărită și 2/3 din presa locală etc. ca să nu se acopere cineva cu câteva ziare și să vândă tot ce dorește.

DI Marcel Zambitchi – șeful DGCAPPS - cu riscul de a mă repeta menționez că în Regulament nu există careva restricții la comercializarea presei periodice. Nu putem să modificăm tot Regulamentul ca să revenim din nou la gherete. Înainte de a propune în CMC trebuie de elaborat un concept unic fără a folosi noțiunea de gheretă, aprobat de DGAURF, să corespundă aspectului estetic al orașului etc., haideți să le numim pentru început **puncte de vânzare a presei**.

Dna Aneta Zasavitchi – Asociația Națională a Restaurantelor și a Localurilor de Agreement din RM s-a referit la Cerințele privind organizarea teraselor de vară. A menționat că s-a colaborat bine cu DGCAPPS și preturile de sector. Însă din practică apar unele probleme și întotdeauna se poate de îmbunătățit procesul, de ex.: programul de lucru în contextul acelor 50 m sau 100 m, pe parcurs s-au clarificat cu preturile de unde de măsurat acei 50 m, dacă în spate este bloc locativ și fonul auditiv este în față, nu în spate, deaceia sa târăganat puțin eliberarea actelor respective. La Direcția comerț totul a fost simplificat, fără întrebări. O întrebare apare referitor la termenul de valabilitate al schemelor de amplasare a teraselor, dacă nu a intervenit nici o schimbare este necesar de coordonat scheme cu pretura de sector anual? Sau de considerat prelungite automat?. Oricum agentul ec. depune declarație pe propria răspundere. Agentul economic pierde o groază de timp în loc să activeze și să câștige bani din care se plătesc și toate taxele și impozitele. Si a doua întrebare referitor la ghișeul electronic unic, când va fi pus în funcțiune?

DI D. Cebotărescu – SRL „La Roma Club” – a menționat aceleași probleme ale teraselor de vară, inclusiv despre terasele de vară care activează ilicit în stații de alimentație cu combustibil.

DI Marcel Zambitchi – șeful DGCAPPS a explicat referitor la terasele de vară menționând că problema este și este înțeleasă, vor fi inițiate discuții privind soluționarea problemelor abordate.

Referitor la Ghișeul unic vă aducem la cunoștință că noi suntem pregătiți pentru a ne conecta, însă totul depinde de Guvern, în viitorul apropiat va începe să funcționeze.

Dl A. Ceban - reprezentant CC „JUMBO” - a menționat despre faptul că stațiile de transport urban de pasageri din preajmă sunt la o distanță mare de CC, oamenii care activează în CC simt mari incomodități la venirea la serviciu și invers, maxi-taxiurile sunt foarte aglomerate. Totodată, în spatele CC este un cartier locativ destul de mare, locatarii cărora vă vor zice mulțumesc. A intervenit cu propunerea de a deschide o stația a transportului urban de pasageri în fața CC ”JUMBO”.

Dl Nicolae Dogaru - director SRL „Agroeuromarket”, administrator al pieței mixte din str. Alba Iulia, 198 a abordat problema comerțului ilicit stradal în adiacentul piețelor. Se formează o concurență neloială față de comercianții din piețe. Apar gherete în preajma piețelor cu notificări falsificate.

Dna Aneta Zasavitchi – a propus de a schimba formatul deservirii populației în cazul sărbătorilor Hramul Chișinăului etc. (de a nu comercializa absolut totul ca într-o piață), de a selecta mai minuțios solicitanții, de a dezvolta street-food-ul.

Dl Marcel Zambitchi – șeful DGCAPPS – a menționat că în cadrul sărbătorii *Hramul Chișinăului* sunt antrenați numai agenți economici ce activează în domeniul alimentației publice. Referitor la street food a menționat că nu ar fi de dorit ca să se piardă spiritul/coloritul național și să apelăm la street food la asemenea sărbători fiindcă anume atunci ne vizitează un mare număr de turiști care sunt curioși să vadă bucătăria națională etc.

Referitor la mărfuri nealimentare ce se comercializează a menționat că în sectoare au loc prezentări ale producătorilor autohtoni, mulți dintre care lucrează la export și noi nici nu-i cunoaștem, de ce să nu-și prezinte producția. Este altceva că trebuie de organizat comercializarea produselor alimentare separat de cele nealimentare – zone de comerț și expoziție.

Asociația Națională pentru Turismul Receptor – A abordat problema ridicării taxei hoteliere de la 5 la 10% fără a consulta domeniul dat. Asociația se străduie să aducă cât mai mulți turiști. Taxa de cazare este cea mai înaltă din zonă, ceea ce face ca turiștii să evite hotelurile. Deasemenea există problema apartamentelor particulare – concurență neloială.

Dl Adriam Culai – consilier municipal – a menționat că ceva a fost scăpat din vedere și este necesar ca această întrebare să fie pusă în discuție în prezența celor ce activează în domeniul hotelier. În curând va fi rectificarea bugetului, vă invităm în Comisia respectivă pentru discuții.

Reprezentant companie „FIDESCO” – a menționat că susține Regulamentul aprobat și că este foarte comod de a iniția o activitate anume atunci când au preconizat.

Dna Maria Stratulat – SRL „Ferrum” – a abordat problema salubrității. Dat fiind faptul că întreprinderea de alimentație publică aflată în gestiune este amplasată în apropierea unei stații a transportului urban de pasageri, vina pentru gunoiul de la stație în permanență este pusă în seama lor, fiind amendați frecvent pentru aceasta.

Reprezentant companie „FLORENI” – a menționat că conlucrează în mod normal cu APL, însă ar fi de dorit ca în calitate de unul din cei mai mari producători autohtoni de carne să fie tratați într-un mod mai special. A menționat problema gheretelor că agenții economici sunt puși în situația ca singuri să-și găsească locuri pentru reamplasarea gheretelor, conform deciziei nr. 10/2.

A doua întrebare este salubritatea. Pe noi ne amendează poliția sau pretura în baza unelor poze, acest gunoi poate fi lăsat de trecători etc. Ne ciocnim cu cazuri în care decizia de amendare este deja luată și întocmită.

Dl Marcel Zambitchi – șeful DGCAPPS – referitor identificarea locurilor pentru reamplasarea gheretelor – nu așteptați ca preturile de sector să vă caute locuri. Dvs dacă vedeți că o gheretă cade sub incidența cerințelor Regulamentului, singuri trebuie să căutați/studiați locurile unde este permis și să veniți cu propuneri către preturi. Referitor la modul în care să vă tratăm, vă aduc la cunoștință că în calitate de producător autohton noi vă vom susține pe toate căile, însă tratați vor fi toți agenții economici egal.

Dl Pavel Gherasimenco - reprezentant companie - a abordat problema că au fost ridicate gheretele din parcuri, dar nu au fost propuse alte locuri pentru reamplasare și în general cine răspunde de reamplasarea gheretelor.

Dna M. Teleaga – reprezentant companie - a menționat că în viziunea sa ar fi mai bine ca în parcuri să fie amplasate gherete municipale care să fie date în arendă, precum a menționat și consilierul municipal dl Culai.

Reprezentant companie „Vis-Strom” - a menționat că începutul activității de comerț cu cvas pe 01 mai este foarte târziu, suntem pregătiți și din aprilie. Și în general sunt foarte multe întrebări: am vândut de la tarabe, acum conform dispoziției au apărut **tonete/rolete**, nu suntem pregătiți. Necesită investiții mari, iar noi nu suntem asigurați că la anul viitor vom avea acces pe piață.

DI Marcel Zambitchi – șeful DGCAPPS – a menționat că până anul curent preturile de sector organizau comercializarea cvasului. De anul acesta, dat fiind că nu avem mulți producători de cvas, ne-am propus că aceștea ar trebui să-și vândă producția, să răspundă de calitate etc. Pe această cale vom iniția consultări și vom propune conducerii Primăriei ca dispoziția cu privire la comercializarea cvasului în stradă, cu toate condițiile de comercializare, să fie emisă în anul curent.

Dna Aneta Zasavitchi – a menționat că asemenea mese rotunde sunt binevenite și este de dorit să fie organizate mai des.

DI Marcel Zambitchi – șeful DGCAPPS – de acord, noi ne propunem pe viitor ca să ne convocăm în discuții de acest gen mai des, poate este cazul să convocăm pe genuri de activitate sau pe o problemă anumită, vom vedea. Ne propunem ca astfel de mese rotunde să fie o pistă de organizare a unui forum, care să dureze câteva zile, unde vor fi discutate probleme pe genuri de activitate și se va veni cu propuneri de îmbunătățire a cadrului legislativ în domeniu etc.

Vă mulțumim mult pentru participare.

Probleme identificate/propuneri de soluționare

1. Problema comercializării presei periodice.

Soluții:

Definirea noțiunii de agent de difuzare a presei.

Coordonarea cu DGAURF a conceptului de **punct de vânzare a presei**.

Propuneri în CMC

2. Problema coordonării anuale cu pretura de sector a schemei de amplasare a terasei (dacă nu a intervenit nici o schimbare) este necesar de coordonat anual?.

Soluții:

De inițiat discuții cu preturile de sector privind soluționarea problemelor abordate referitor la schemele de amplasare a teraselor (prelungirea automată în caz că nu sunt obiectii).

3. Problema activității teraselor în stațiile PECO.

Soluții:

- De revizuit activitatea teraselor ce activează în stațiile PECO și de luat atitudine față de activitatea acestora.

4. Problema deplasării comercianților dar și vizitatorilor de la și către CC „JUMBO”.

Soluții:

CC „JUMBO” să înainteze propuneri Direcției generale transport public și căi de comunicație și preturii de sector cu propunerea deschiderii unei stații de transport urban de pasageri lângă CC, DGCAPPS va susține cu demersurile respective.

5. Problema comerțului ilicit stradal în adiacentul piețelor.

Soluții:

Conlucrare mai strânsă între piețe și preturile de sector, de anunțat preturile în toate cazurile de comerț stradal ilicit. Stabilirea locurilor pentru iarmaroace

6. Problema ridicării nejustificate a taxei hoteliere de la 5 la 10%, la modificarea bugetului.

Soluții:

DI Adrian Culai va verifica motivul creșterii taxei în cauză și vor fi informați. Problema în cauză va fi pusă în discuție în CMC. De adresat un demers în CMC.

7. Problema comercializării cvasului în stradă și pregătirii către sezonul 2019.

Soluții:

Inițierea consultărilor și înaintarea propunerilor respective conducerii Primăriei ca dispoziția cu privire la comercializarea cvasului în stradă, cu toate condițiile de comercializare, să fie emisă în anul curent.